

รายงานการกำกับติดตาม
การดำเนินงานและการใช้จ่าย
งบประมาณปี 2566 รอบ 6 เดือน
(1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566)



สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ
200 หมู่ 4 อาคารจัสมิน อินเทอร์เน็ตชั้นแนล ทาวเวอร์
ชั้น 24 ถนนแจ้งวัฒนะ ปากเกร็ด นนทบุรี 11120
WWW.VILLAGEFUND.OR.TH

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ปี 2566 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566)

คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ในคราวประชุม ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2565 ได้มีมติเห็นชอบการปรับแผนการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. 2565 และแผนการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. 2566

สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ได้ปรับเป้าหมาย ปรับปรุงแผนงาน และวิธีการดำเนินงาน เพื่อให้เหมาะสมสอดคล้องกับงบประมาณทั้งที่ได้รับการจัดสรร(ร่าง พรบ.งบประมาณ) ประจำปี 2566 โดยมีรายละเอียดรวมแผนการดำเนินงาน และแผนงบประมาณ จำแนกตามยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริการประชาชน

1.1 โครงการจัดตั้งสถาบันการเงินชุมชนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ เป็นแหล่งเก็บเงินออมที่มีความมั่นคง ปลอดภัย สร้างวินัยทางการเงินให้กับสมาชิกกองทุน พร้อมทั้งอบรมให้ความรู้แก่คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้าน ที่มีความพร้อมพัฒนาในการพัฒนาสู่การเป็นสถาบันการเงินชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กองทุนละ 3 คน

1.2 โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมพัฒนาสถาบันการเงินชุมชนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่เปิดดำเนินการ อบรมเสริมสร้างความรู้ด้านการบริหารจัดการในการดำเนินงานของสถาบันการเงินชุมชน ทบทวนบทบาท กิจกรรม และการให้ความรู้เพิ่มเติมด้านระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ระบบบัญชี และการจัดทำธุรกรรมต่างๆของสถาบันการเงินชุมชนโดยใช้ระบบเทคโนโลยี

2. ยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2.1 แผนงานสนับสนุนโครงการประชารัฐ

- บริหารโครงการตามแนวทางประชารัฐ สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติได้ดำเนินการจ้างลูกจ้างจ้างเหมา เพื่อปฏิบัติงานที่ สทบ.ส่วนกลาง จำนวน 6 อัตรา เป็นระยะเวลา 12 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566 ในอัตราค่าจ้างเดือนละ 15,000.- บาท รวมเป็นเงิน 1,080,000.- บาท จากงบบริหารโครงการตามแนวทางประชารัฐ และสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการประชารัฐจังหวัด 76 จังหวัด เพื่อเป็นศูนย์ประสานงาน สนับสนุน และติดตามการดำเนินงานโครงการตามแนวทางประชารัฐให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

2.2 แผนงานการติดตามและสนับสนุนโครงการประชารัฐกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เป็นการติดตาม สนับสนุนการดำเนินงานโครงการประชารัฐของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง และร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นการดำเนินงานระหว่าง สทบ.ส่วนกลาง สทบ.สาขา/ศูนย์ปฏิบัติการจังหวัด และกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

2.3 โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง รัฐบาลได้สนับสนุนให้กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาหมู่บ้านและชุมชน ไม่น้อยกว่า 70,000 กองทุนทั่วประเทศ ให้ได้มีโอกาสดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนในหมู่บ้านและชุมชน พัฒนากิจกรรมด้านการประกอบอาชีพ การผลิตสินค้าและบริการ ที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและส่งเสริมความเป็นอยู่ของ

ประชาชนในหมู่บ้านและชุมชนให้ดีขึ้น เกิดผลิตผล ผลิตภัณฑ์จากครัวเรือนในชุมชน และกิจกรรมการบริการรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งรวมแล้วกว่า 200,000 โครงการในปัจจุบัน และเพื่อให้สินค้าของกองทุนหมู่บ้านได้รับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม มีความหลากหลาย เป็นที่ต้องการของตลาด เพิ่มมูลค่าและรายได้ สามารถพัฒนาชุมชนให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองในด้านการประกอบธุรกิจการค้า การบริการ จัดการด้วยตนเอง จนสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นๆได้อย่างยั่งยืน และเพิ่มอำนาจต่อรอง ทั้งในลักษณะการรวมกลุ่มผู้ผลิต การรวมกลุ่มจำหน่าย ตลอดจนการสร้างจุดแข็งในด้านคุณภาพ ราคาและการคัดแยกเกรดสินค้าตามมาตรฐานคุณภาพ เป็นการเรียนรู้และเพิ่มทักษะด้านการตลาด

ผลการดำเนินการ อยู่ระหว่างการประชาสัมพันธ์โครงการให้กับสมาชิกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

2.4 แผนงานสื่อสารองค์ความรู้กิจกรรมประชารัฐ เพื่อเผยแพร่การดำเนินงานที่ผ่านมาของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ และนำผลงานโครงการที่ประสบความสำเร็จมาเป็นต้นแบบให้กับสมาชิกกองทุน ได้รับรู้และสามารถดำเนินการได้ เป็นการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างมูลค่าเพิ่ม หรือ ต่อยอดผลิตภัณฑ์ของชุมชนสมาชิกกองทุนด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

2.5 โครงการเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากเพื่อการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน เป็นโครงการที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพให้แก่กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง โดยนำกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่มีศักยภาพ ประสบความสำเร็จในการบริหารกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง และมีความพร้อม ใน 14 จังหวัดจากสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติทั้ง 13 สาขา เพื่อเป็นแบบอย่าง (Role Model) จากกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ที่ประสบความสำเร็จ (Successor) ให้เกิดการแลกเปลี่ยนและส่งต่อแนวคิดสู่กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ในจังหวัดนั้นๆ

ผลการดำเนินงาน สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติได้กำหนดการจัดกิจกรรมในพื้นที่ 14 จังหวัด โดยแบ่งเป็น ภาคเหนือ 3 แห่ง/ภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5 แห่ง/ภาค ภาคกลางและภาคตะวันออก 3 แห่ง/ภาค ภาคใต้และสามจังหวัดชายแดนใต้ 3 แห่ง/ภาค ปัจจุบันได้ดำเนินการจัดกิจกรรมไปแล้ว 4 แห่ง ได้แก่ จังหวัดชัยนาท จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดสงขลา

3. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนากองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

3.1 การสร้างผู้ตรวจสอบบัญชีกองทุนหมู่บ้านฯ ให้มีผู้สอบบัญชีกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่เพียงพอต่อการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง อีกทั้ง สามารถช่วยเหลือแนะนำให้กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองสามารถจัดทำบัญชีได้อย่างถูกต้องเป็นปัจจุบัน และมีมาตรฐานเดียวกัน และพัฒนาศักยภาพของผู้สอบบัญชีกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่ขึ้นบัญชีแล้วให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการตรวจสอบบัญชีตามมาตรฐานที่คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติกำหนด

3.2 โครงการสร้างมาตรฐานและฟื้นฟูการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้าน เพื่อทราบสภาพปัญหาการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง และพัฒนาศักยภาพของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองเหล่านั้นให้สามารถกลับมาบริหารจัดการได้

3.3 โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานกองทุนชุมชนทหาร เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ และนำไปปรับปรุงแนวทางการดำเนินงาน ปรับปรุงคำสั่งต่างๆ ที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน

3.4 คลินิกกองทุน กิจกรรมคลินิกกองทุน เป็นรูปแบบการให้บริการช่วยเหลือ แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นให้ตรงกับปัญหาของแต่ละกองทุน ในแต่ละบริบทชุมชนที่แตกต่างกัน รวมทั้ง การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองพึ่งพาตนเองได้ โดยพนักงาน สทบ. ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางแก่กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เครือข่าย ตลอดจนหน่วยงาน/ภาคีที่เกี่ยวข้อง โดยมีการจัดกิจกรรมคลินิกกองทุน 2 ลักษณะ (1) การจัดมุมคลินิกกองทุน ณ สทบ.สาขาเขต เพื่อรองรับคณะกรรมการ/สมาชิก เครือข่ายหรือผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้คำแนะนำ/ปรึกษาการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านและการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้อง (2) กิจกรรมคลินิกเคลื่อนที่ โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้การบริหารจัดการและแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงบริการให้คำปรึกษาการแก้ไขปัญหากองทุน แก่กลุ่มเป้าหมายคณะกรรมการและสมาชิกกองทุน ตลอดจนประชาชนที่สนใจ

ผลการดำเนินงาน สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ได้โอนงบประมาณให้ สทบ.สาขาเขต 13 สาขา รวมจำนวน 2,630,000 บาท เพื่อดำเนินกิจกรรมคลินิกกองทุนฯ และให้รายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส ซึ่งจะรายงานผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณให้ สทบ. ณ สิ้นปีงบประมาณ

4. ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพหมู่บ้านและชุมชน

4.1 โครงการประเมินศักยภาพการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง นับแต่การจัดตั้งกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองในปี ๒๕๔๔ ได้มีการประเมินศักยภาพการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เพื่อประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองทั่วประเทศ และนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแล้ว จำนวน 5 ครั้ง ดังนี้ (1) การประเมินประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ปี 2546 (2) การประเมินศักยภาพเพื่อพัฒนากองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ปี 2547 (3) การจัดเก็บข้อมูลกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง (โครงการต้นกล้าอาชีพ) ปี 2552 (4) โครงการประเมินศักยภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ปี 2555 และ (5) การประเมินศักยภาพกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ปี 2560 และเพื่อให้ได้ข้อมูลการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่เป็นปัจจุบัน ดังนั้นในปี 2566 สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ได้ดำเนินโครงการประเมินศักยภาพการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เพื่อเป็นไปตามนโยบายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ และที่สำคัญเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

5. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน

5.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองระดับจังหวัด/ อำเภอ / ตำบล เครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองเป็นองค์กรภาคประชาชนที่เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองในพื้นที่ การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จึงเป็นกิจกรรมที่ทำให้เครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองได้มีโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ และถ่ายทอดประสบการณ์สู่การพัฒนากองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองในแต่ละพื้นที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ เพื่อนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของแต่ละพื้นที่และได้รับทราบปัญหาในการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

ผลการดำเนินงาน การประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนติดตามการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้าน และชุมชนเมือง ให้เครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และกำหนดแนวทางในการดำเนินงานร่วมกัน พร้อมรับฟังความคิดเห็น ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานที่ผ่านมา พร้อมกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนในอนาคตร่วมกัน ระหว่างภาครัฐ และภาคประชาชน

5.2 แผนงานพัฒนาและสนับสนุนเครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองเป็นองค์กรภาคประชาชนที่เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองในพื้นที่ โดยเฉพาะภารกิจสำคัญในการสนับสนุน และฟื้นฟูการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านในพื้นที่ที่มีความจำเป็นต้องอาศัยกลไกของเครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองในการขับเคลื่อนโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาของเครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองระดับจังหวัด/ระดับอำเภอ /ระดับตำบล/ระดับภาค

ผลการดำเนินงาน ดำเนินการจัดสรรงบประมาณให้กับเครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองระดับจังหวัด/ระดับอำเภอ /ระดับตำบล/ ผ่านสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ สาขาเขต 13 สาขาเขต เป็นเงิน 50,906,000 บาท

5.3 แผนการพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมและสนับสนุนคณะกรรมการสนับสนุนระดับจังหวัดและระดับอำเภอ อนุกรรมการสนับสนุนและติดตามการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านระดับจังหวัด และระดับอำเภอ เป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีความสำคัญในการช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองในพื้นที่

ผลการดำเนินงาน ดำเนินการเพื่อการจัดสรรงบประมาณอนุกรรมการสนับสนุนระดับจังหวัด และระดับอำเภอ ตามสัดส่วนของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง จำนวน 77 จังหวัด ทั้งสิ้นจำนวน 79,610 กองทุน เป็นเงิน 7,887,200.- บาท

5.4 โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ประจำปี 2566 สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติจำเป็นต้องมีการดำเนินการ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร โดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่มีความถูกต้อง ทันเหตุการณ์ สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานต่าง ๆ ของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ สู่กลุ่มเป้าหมายทุกภาคส่วน โดยการจัดจ้างบริษัทที่มีความชำนาญงานและประสบการณ์ในการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานภายใน 6 เดือนที่ผ่านมาได้จัดทำโครงการโตอาร์และปากกา ประจำปี 2566 และโครงการทำของชำร่วยเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร

5.5 แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศกองทุนหมู่บ้าน

5.6 แผนงานสนับสนุนการจัดการความรู้และสารสนเทศ

- โครงการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ
- โครงการระบบป้องกันและปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ระบบฐานข้อมูลกลาง ตาม พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

- โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางแบบรวมศูนย์ (Integrated Data Center and Big Data Analysis System) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (Decision Support System) ระยะที่ 1

- โครงการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) พร้อมชุดโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อรองรับระบบฐานข้อมูลและระบบรายงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

- โครงการจ้างบำรุงรักษาความมั่นคงของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ
- การจัดหาครุภัณฑ์ และลิขสิทธิ์การใช้งานเพื่อรองรับและสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของ สทบ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- โครงการจัดหาช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ผ่าน Line Official Account (Line OA)
- โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและจัดการความรู้
- พัฒนาระบบคลังความรู้กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
- โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อวิเคราะห์ และออกแบบการใช้งานระบบภูมิสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ
- โครงการจัดหาครุภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับและสนับสนุนการปฏิบัติงานตามความจำเป็นของ สำนัก/ฝ่าย/สาขา ให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.7 แผนงานพัฒนาประสิทธิภาพ สทบ.

- การทบทวนยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ประจำปี 2566 สทบ.ได้ปรับปรุงแผนการดำเนินงานการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ระยะ 3 - 5 ปี ต่อเนื่องในปีงบประมาณ 2566 เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 5 ปีที่สอง ร่างแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่เริ่มใช้ในปีงบประมาณ ถึงภารกิจการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี 2566 ของกรมบัญชีกลางที่ได้ด้านที่ 5 บทบาทการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้างซึ่งจะต้องดำเนินการการจัดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (3 - 5 ปี) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี 2567

ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษา

- การติดตามและนิเทศงาน สทบ.สาขา เป็นการติดตาม สนับสนุน และแนะนำการปฏิบัติงานของบุคลากรของ สทบ. ให้สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

5.8 แผนงานการตรวจสอบภายในและตรวจติดตามภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นการติดตามและทำความเข้าใจปัญหาของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เรียนรู้ลักษณะงานของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานตรวจสอบได้ตามแผนตรวจสอบปี 2566