

ยุทธศาสตร์กองทุนหมู่บ้าน และชุมชนเมืองแห่งชาติ (ฉบับทบทวนปี พ.ศ. 2566)



สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ(สทบ.)

บทนำ

ตามเจตนารมณ์แห่งพระราชบัญญัติกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ พ.ศ. 2547 เป็นการเสริมสร้างกระบวนการพึ่งพาตนเองของหมู่บ้านและชุมชนเมือง ด้วยการให้ชุมชนเป็นผู้กำหนดอนาคตและจัดการหมู่บ้านหรือชุมชนตามภูมิปัญญาหรือทุนทางสังคมของตนเองในด้านการเรียนรู้ การสร้างและการพัฒนาด้วยความคิดริเริ่มเพื่อการแก้ไขปัญหา การสร้างศักยภาพ และความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและองค์กรชุมชนในหมู่บ้านและชุมชนเมือง รวมทั้งการกระตุ้นเศรษฐกิจของหมู่บ้านและชุมชนเมืองอันเป็นเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ

การขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติให้ได้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ พ.ศ. 2547 พร้อมทั้งร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติในห้วงที่ 2 (ปี 2566 – 2570) ซึ่งข้อมูลจากการรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ปีประจำปี 2565 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในประเด็นท้าทายและการดำเนินงานในระยะต่อไปได้พิจารณาประเด็นท้าทายที่ต้องได้รับการพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขจากการดำเนินงานในห้วง 5 ปีแรกและข้อเสนอแนะตามหลักการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้หน่วยงานของรัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และนโยบายของรัฐบาล

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และนโยบายของรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ปี 2561-2580) ได้กำหนดเป้าหมาย “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” ตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดีกินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาค และเป็นธรรม

โดยยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีความเกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง พันธกิจของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ และแผนการดำเนินงานสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ประเด็นที่ 4 การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน ท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง โดย (1) ส่งเสริมการปรับตัวกรรมในระดับครัวเรือนให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ (2) เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง (๓) สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน และ (๔) สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

ร่างแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก : เป็นแผนการพัฒนาที่มุ่งเน้นปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเอง ช่วยเหลือเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน มีคุณธรรม มีการไหลเวียนของระบบเศรษฐกิจระหว่างกันเป็นระบบ และเป็นระบบเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาด้านอื่น ๆ ในพื้นที่ เกิดการสร้างอาชีพและการกระจายรายได้ สามารถลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและความไม่และความไม่เสมอภาคในระดับชุมชน

เป้าหมายระดับประเด็น : กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุทธ้อยู่ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด : สัดส่วนค่าใช้จ่ายหนี้สินของครัวเรือนรายได้ต่ำสุทธ้อยู่ 40 ต่อค่าใช้จ่ายทั้งหมดของครัวเรือนรายได้ต่ำสุทธ้อยู่ 40 (ร้อยละภายในปี 2570/2575/2580)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570

การพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีเป้าหมายเพื่อให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจากการเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทัน่วงที

วัตถุประสงค์ : การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

โดยแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ที่มีความเกี่ยวข้องกับกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติในฐานะหน่วยงานสนับสนุนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมตามเป้าหมายหลักการพัฒนา และหมุดหมาย ดังนี้

เป้าหมายหลักการพัฒนา : **การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม** มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

หมุดหมายการพัฒนา : **มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม**

หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน โดยสร้างเสริมองค์ความรู้ให้กับชุมชน จากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ เพื่อสร้างความสามารถในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ ทุนทางสังคมและวัฒนธรรม รวมถึงศักยภาพของพื้นที่ ส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐาน มีความปลอดภัย โดยใช้งานวิจัย เทคโนโลยี และ

นวัตกรรม รวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการวางแผนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน สนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่าย ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มเกษตรกร รวมทั้งส่งเสริมการถือหุ้นโดยสมาชิกในชุมชน สร้างความเข้มแข็งสถาบันการเงินในระดับชุมชน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนของผู้ประกอบการและธุรกิจชุมชน โดยให้สถาบันการเงินในพื้นที่มีบทบาทในการทำหน้าที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารเงินทุน สภาพคล่อง และการบริหารจัดการหนี้สินอย่างเป็นระบบ และพัฒนาสินเชื่อรูปแบบใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพของชุมชน

หมวดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

กลยุทธ์ที่ 1 การแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1 ให้ความช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพของครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นเพื่อสร้างสภาพความเป็นอยู่ที่เหมาะสมต่อการเติบโตของเด็ก โดยให้ความคุ้มครองทางสังคมอย่างเฉพาะเจาะจงในกลุ่มที่มีข้อจำกัดด้านศักยภาพ พร้อมทั้งมุ่งเน้นการสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพที่มีผลิตภาพและรายได้สูงขึ้น ผ่านการพัฒนาทักษะแรงงาน การหางานที่เหมาะสมกับศักยภาพของครัวเรือน บริบทของพื้นที่ และทิศทางการพัฒนาประเทศ ตลอดจนสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและทรัพยากรที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ พร้อมทั้งจัดหาพี่เลี้ยงในการให้คำแนะนำช่วยเหลือตลอดกระบวนการ

นโยบายของรัฐบาล

นโยบายเร่งด่วน ข้อ 1. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน

ข้อที่ 1.4 ลดหนี้ 3 ส่วน 1) กองทุนหมู่บ้าน 2) กยศ. 3) หนี้นอกระบบ

วัตถุประสงค์กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ

- 1) เป็นแหล่งเงินหมุนเวียนในหมู่บ้านและชุมชนเมืองสำหรับการลงทุนเพื่อการพัฒนาอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้หรือเพิ่มรายได้ การลดรายจ่าย การบรรเทาเหตุฉุกเฉินและความจำเป็นเร่งด่วน สำหรับการนำไปสู่การสร้างกองทุนสวัสดิการที่ดีแก่ประชาชนในหมู่บ้านหรือชุมชน
- 2) ส่งเสริมพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนเมือง ให้มีขีดความสามารถในการจัดระบบและบริหารจัดการเงินทุนของตนเอง
- 3) เสริมสร้างกระบวนการพึ่งพาตนเองของหมู่บ้านและชุมชนเมืองในการเรียนรู้ การสร้าง และการพัฒนาความคิดริเริ่ม เพื่อแก้ไขปัญหา และเสริมสร้างศักยภาพและส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านและชุมชนเมือง
- 4) กระตุ้นเศรษฐกิจในระดับฐานรากของประเทศ รวมทั้งเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในอนาคต
- 5) เสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของประชาชนในหมู่บ้าน หรือชุมชนเมือง

ปรัชญาของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ

1. เสริมสร้างสำนึกความเป็นชุมชนและท้องถิ่น
2. ชุมชนเป็นผู้กำหนดอนาคต และจัดการหมู่บ้านและชุมชนด้วยคุณค่าและภูมิปัญญาของตนเอง
3. เกื้อกูลประโยชน์ต่อผู้ด้อยโอกาสในหมู่บ้านและชุมชน
4. เชื่อมโยงกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างชุมชน ราชการ เอกชน และประชาสังคม
5. กระจายอำนาจให้ท้องถิ่น และพัฒนาประชาธิปไตยพื้นฐาน

วิสัยทัศน์

“กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองเป็นศูนย์กลาง และโครงข่ายการเรียนรู้ เงินทุน สวัสดิภาพ สวัสดิการ และการแก้ไขปัญหา ของหมู่บ้านและชุมชนพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน คราวเรือนสมาชิกมีความเป็นอยู่ที่พอเพียง อบอุ่น เข้มแข็ง สู่การเป็นภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม”

พันธกิจ

1. สร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมฐานรากด้วยความเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืนของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เพื่อเป็นกลไก ศูนย์กลางและโครงข่ายการเรียนรู้ เงินทุน สวัสดิภาพ สวัสดิการ และการแก้ไขปัญหา
2. พัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมคราวเรือนและหมู่บ้านชุมชนไปสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมของชาติ ด้วยแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามวิถีและภูมิปัญญาตนเองของชุมชนท้องถิ่น

ภารกิจ

1. สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนในหมู่บ้านและชุมชนเมือง สำหรับการลงทุน เพื่อการพัฒนาอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ ลดรายจ่าย และบรรเทาเหตุฉุกเฉินกรณีจำเป็นเร่งด่วน
2. ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วม และพึ่งพาตนเองของหมู่บ้านและชุมชนเมืองด้วยการเรียนรู้ และพัฒนาความคิดริเริ่ม ตลอดจนเสริมสร้างศักยภาพ และส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านและชุมชนเมือง
3. ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนเมือง ให้มีความสามารถในการจัดระบบและบริหารจัดการเงินกองทุนของตนเองให้เข้มแข็งและยั่งยืนสู่การเป็นสถาบันการเงินชุมชน
4. กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศในเชิงรุก และเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมของประเทศ
5. ส่งเสริมให้ประชาชนเป็นผู้บริหารจัดการเอง มุ่งพัฒนาศักยภาพของคนในหมู่บ้าน/ชุมชนให้สามารถคิดวิเคราะห์และเกิดการดำเนินงานเป็นหมู่คณะ ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถของคนในหมู่บ้าน/ชุมชนเข้าสู่กระบวนการมีส่วนร่วมโดยอาศัยการสร้างเครือข่ายของการทำงานแบบพหุภาคี

ยุทธศาสตร์ของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ

1. ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริการประชาชน
2. ยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
3. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนากองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
4. ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพหมู่บ้านและชุมชน
5. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน

1. ทิศทางการพัฒนา

ส่งเสริมการบริหารจัดการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ด้วยศาสตร์พระราชา ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และหลักทรงงานของในหลวง รัชกาลที่ 10 เพื่อสร้างการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนอย่างยั่งยืน

2. เป้าหมาย

การสร้างความมั่นคงเข้มแข็งให้กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองได้เป็นกลไกในการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชน ให้เป็นหมู่บ้านและชุมชนพัฒนาตามนโยบาย Thailand 4.0 เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศสู่ความ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐบาล

3. เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 1) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองได้รับการพัฒนาเป็นกลไกของหมู่บ้านและชุมชนในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความมั่นคงและคุณภาพชีวิตให้กับหมู่บ้านและชุมชนด้วยการออมและการจัดสวัสดิการชุมชน
- 2) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองมีความสามารถในการประกอบการด้านการผลิตและบริการ เพื่อเป็นแหล่งสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับสมาชิกกองทุน และประชาชนในหมู่บ้านและชุมชน
 - 1) พัฒนาระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูล สร้างมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลทั้งภายในและภายนอกในการวางแผนบริหารจัดการ การปฏิบัติงานและให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - 2) ประชาชนในหมู่บ้านและชุมชนได้รับการส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมและพัฒนาศักยภาพในการกำหนดรูปแบบการพัฒนาโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรของชุมชนอย่างคุ้มค่า
 - 3) พัฒนาคุณภาพและยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง โดยส่งเสริมการสร้างเครือข่ายในการบูรณาการกับทุกภาคส่วนและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการปฏิบัติงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายขององค์กร

4. ผลผลิตหรือผลลัพธ์ของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ผลผลิต	ผลลัพธ์
พัฒนาการบริการประชาชน	กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองทั่วประเทศ จำนวน 79,610 กองทุน ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการจัดระบบและการบริหารจัดการที่ดี และได้มีความพร้อมตามมาตรฐานสามารถยกระดับเป็นสถาบันการเงินชุมชนของกองทุนหมู่บ้านฯ ปีละ 1,000 แห่ง	ประชาชนมีแหล่งเงินทุน และสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิต มีการออมเงิน มีการจัดระบบสวัสดิการ และแก้ไขปัญหาหนี้สินในระดับหมู่บ้านและชุมชนโดยผ่านกลไกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองได้รับการพัฒนาศักยภาพเป็นกลุ่มผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตตามการประกอบอาชีพ ผลิตภัณฑ์ และการบริการ และได้รับโอกาสมีแนวทางในการสร้างอาชีพและมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น	สมาชิกกองทุนหมู่บ้านและประชาชนในหมู่บ้านสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีความมั่นคงในด้านอาชีพและความมั่นคงในรากฐานของชีวิตและครัวเรือนรวมทั้งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจแบบใหม่อย่างยั่งยืน
ส่งเสริมและพัฒนากองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง	-กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองได้มีข้อมูล สถานภาพ รายงานผลการดำเนินงาน และการบริหารจัดการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง จำนวน 79,610 กองทุน -พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริหารจัดการและการประกอบการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้กับกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง	กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติมีแผนและแนวทางการส่งเสริม สนับสนุน และการพัฒนากองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองได้ตามศักยภาพ และความต้องการของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
พัฒนาศักยภาพหมู่บ้านและชุมชน	ประชาชนในหมู่บ้านและชุมชนได้มีส่วนร่วม บทบาทหน้าที่ในการเสนอความต้องการในการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนผ่านกระบวนการดำเนินงานของกลไกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง	นโยบายรัฐมีเครื่องมือสนับสนุนการจัดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคมของคนในชุมชน สร้างความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนโดยผ่านกลไกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน	-กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติมีกลไกการทำงานและเครือข่ายการขับเคลื่อนงานพัฒนากองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง	กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติเป็นองค์กรการขับเคลื่อนการพัฒนากองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองโดยมีการบริหารและ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	<p>-กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ มีแผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ การดำเนินงานและกิจกรรมของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง</p> <p>-บุคลากรของกองทุนได้รับการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามแบบวิถีใหม่</p> <p>-สทบ. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการปรับโครงสร้างองค์กรที่สอดคล้องกับภารกิจเป็นปัจจุบัน และการเปลี่ยนแปลง</p>	<p>การให้บริการสนับสนุนส่งเสริมให้ประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้มีโอกาสส่วนร่วมในการดำเนินงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายขององค์กร</p>

5. การกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการบริการประชาชน

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาขีดความสามารถในการจัดระบบการออม และสวัสดิการชุมชน ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของกองทุนหมู่บ้าน

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาคุณภาพและยกระดับให้มีความพร้อมเป็นสถาบันการเงินชุมชนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่มีความสามารถในการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในหมู่บ้านและชุมชน

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาการบริการให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน และการจัดสวัสดิการชุมชน

แผนงาน/โครงการ

- 1) โครงการจัดตั้งสถาบันการเงินชุมชนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2) โครงการแก้ไขปัญหาหนี้ค้ำชำระอันเกิดจากการกักยืมเงินของธนาคาร (บัญชีที่ 3)
- 3) โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมพัฒนาสถาบันการเงินชุมชนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่เปิดดำเนินการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กลยุทธ์ที่ 2.1 มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนสร้างจิตสำนึกในวิถีการดำเนินงานชีวิตของสมาชิกกองทุนด้วยแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้กับประชาชนเพื่อลดการว่างงาน และสร้างการจ้างงานให้เกิดขึ้นในหมู่บ้านและชุมชน

กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนจากนวัตกรรม เทคโนโลยีและภูมิปัญญาของชุมชน

แผนงาน/โครงการ

- 1) แผนงานสนับสนุนโครงการประชารัฐ
- 2) โครงการจัดทำคู่มือบัญชีประชารัฐกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
- 3) โครงการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG
- 4) แผนงานการติดตามและสนับสนุนโครงการประชารัฐกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
- 5) โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
- 6) แผนงานสื่อสารองค์ความรู้กิจกรรมประชารัฐ
- 7) โครงการเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากเพื่อการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนากองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

- มีมาตรฐานรองรับ
- กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาสร้างนวัตกรรมและกระบวนการของกองทุนหมู่บ้านให้มีคุณภาพและ
- ชุมชนเมือง
- กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาระบบการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านและ
- กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในด้านบริหารจัดการทางการเงิน
- กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบฐานข้อมูล และมาตรฐานข้อมูลกองทุนหมู่บ้านเพื่อเป็นศูนย์กลาง
- การแลกเปลี่ยนข้อมูลในการพัฒนาผ่านกลไกกองทุนหมู่บ้าน

แผนงาน/โครงการ

- 1) โครงการการสร้างผู้ตรวจสอบบัญชีกองทุนหมู่บ้าน
- 2) แผนงานการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
- 3) คลินิกกองทุน
- 4) โครงการบริหารจัดการด้านการเงินด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
- 5) โครงการสร้างมาตรฐานและฟื้นฟูการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้าน
- 6) โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานกองทุนชุมชนทหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพหมู่บ้านและชุมชน

- กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมพัฒนาการสร้างองค์ความรู้และยกระดับการมีส่วนร่วมของสมาชิกในหมู่บ้านและชุมชนได้เข้าร่วมในกระบวนการรับรู้เรียนรู้ ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา และแนวทางแก้ไข ร่วมตัดสินใจการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชน

กลยุทธ์ที่ 4.2 การฟื้นฟูและพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนตามผลการประเมิน

แผนงาน/โครงการ

- 1) โครงการประเมินศักยภาพการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
- 2) โครงการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน

- กลยุทธ์ที่ 5.1 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีในการขับเคลื่อนงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
- กลยุทธ์ที่ 5.2 ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กรเพื่อให้สามารถสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
- กลยุทธ์ที่ 5.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ 5.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะของบุคลากรให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน
- กลยุทธ์ที่ 5.5 การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ

แผนงาน/โครงการ

- 1) แผนงานพัฒนาและสนับสนุนเครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
- 2) แผนการพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมและสนับสนุนคณะกรรมการสนับสนุนระดับจังหวัดและระดับอำเภอ
- 3) แผนพัฒนาประสิทธิภาพสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ
 - 3.1) โครงการฝึกอบรมความรู้ในด้านการดำเนินคดีในชั้นศาล การว่าความ และการจัดทำเอกสารทางคดี
 - 3.2) แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านชุมชนเมืองแห่งชาติ
 - 3.3) โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรขององค์กร
 - 3.4) แผนงานสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ อนุกรรมการ และผู้อำนวยการ
 - 3.5) การจัดทำ/ทบทวนยุทธศาสตร์กองทุนหมู่บ้านและชุมชน เมืองแห่งชาติ ระยะ 3-5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี
 - 3.6) แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศกองทุนหมู่บ้าน
 - 3.7) แผนงานสนับสนุนการจัดการความรู้และสารสนเทศ
 - (1) โครงการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ
 - (2) โครงการระบบป้องกันและปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ระบบฐานข้อมูลกลาง ตาม พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562
 - (3) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางแบบรวมศูนย์ (Integrated Data Center and Big Data Analysis System) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (Decision Support System) ระยะที่ 1
 - (4) โครงการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) พร้อมชุดโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อรองรับระบบฐานข้อมูลและระบบรายงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ

- (5) โครงการจ้างบำรุงรักษาความมั่นคงของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ
 - (6) การจัดหาครุภัณฑ์ และลิขสิทธิ์การใช้งานเพื่อรองรับและสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของ สทบ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - (7) โครงการจัดหาช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ผ่าน Line Official Account (Line OA)
 - (8) โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและจัดการความรู้
 - (9) พัฒนาระบบคลังความรู้กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
 - (10) โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อวิเคราะห์ และออกแบบการใช้งานระบบภูมิสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ
 - (11) โครงการจัดหาครุภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับและสนับสนุนการปฏิบัติงานตามความจำเป็นของ สำนัก/ฝ่าย/สาขา ให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.8) การติดตามและนิเทศงาน สทบ.สาขา
- 3.9) แผนงานการตรวจสอบภายในและตรวจติดตามภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- 4) การประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองระดับจังหวัด/ อำเภอ /ตำบล

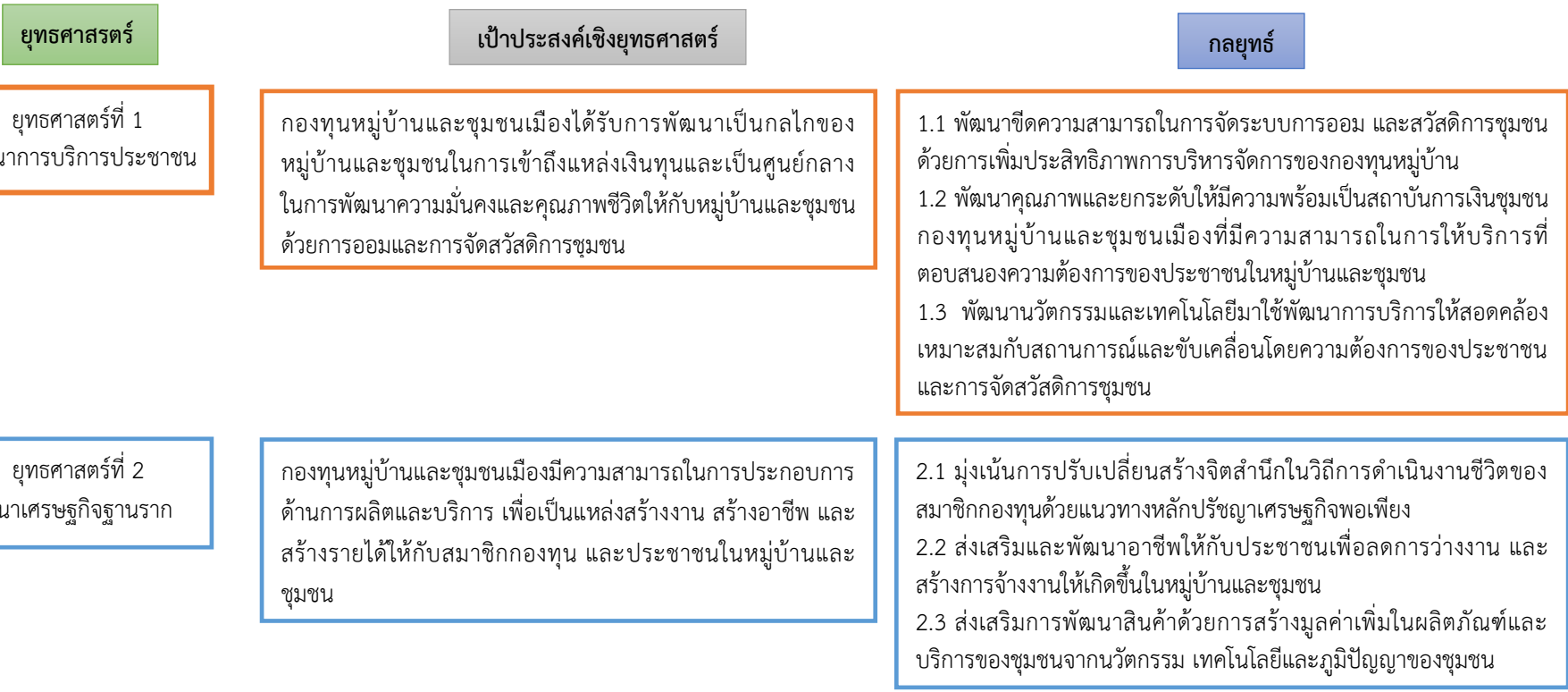
6. ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

“กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองเป็นศูนย์กลาง และโครงข่ายการเรียนรู้ เงินทุน สุขภาพ สวัสดิการ และการแก้ไขปัญหา ของหมู่บ้านและชุมชนพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ครีวเรือนสมาชิก มีความเป็นอยู่ที่พอเพียง อบอุ่น เข้มแข็ง สู่การเป็นภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม”

พันธกิจ

1. สร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมฐานรากด้วยความเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืนของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เพื่อเป็นกลไก ศูนย์กลางและโครงข่ายการเรียนรู้ เงินทุน สุขภาพ สวัสดิการ และการแก้ไขปัญหา
2. พัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมครัวเรือนและหมู่บ้านชุมชนไปสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมของชาติ ด้วยแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามวิถีและภูมิปัญญาตนเองของชุมชนท้องถิ่น



ยุทธศาสตร์ที่ 3
ส่งเสริมและพัฒนากองทุนหมู่บ้าน
และชุมชนเมือง

พัฒนาระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูล สร้างมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูล ทั้งภายในและภายนอกในการวางแผนบริหารจัดการ การปฏิบัติงานและให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 3.1 พัฒนาสร้างนวัตกรรมและกระบวนการของกองทุนหมู่บ้านให้มีคุณภาพและมีมาตรฐานรองรับ
- 3.2 พัฒนาระบบการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
- 3.3 ส่งเสริมการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในด้านบริหารจัดการทางการเงิน
- 3.4 พัฒนาระบบฐานข้อมูล และมาตรฐานข้อมูลกองทุนหมู่บ้านเพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลในการพัฒนาผ่านกลไกกองทุน

ยุทธศาสตร์ที่ 4
พัฒนาศักยภาพหมู่บ้านและชุมชน

ประชาชนในหมู่บ้านและชุมชนได้รับการส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมและพัฒนาศักยภาพในการกำหนดรูปแบบการพัฒนา โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรของชุมชนอย่างคุ้มค่า

- 4.1 ส่งเสริมพัฒนาการสร้างความรู้และยกระดับการมีส่วนร่วมของสมาชิกในหมู่บ้านและชุมชนได้เข้าร่วมในกระบวนการรับรู้เรียนรู้ ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา และแนวทางแก้ไข ร่วมตัดสินใจการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชน
- 4.2 การฟื้นฟูและพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนตามผลการประเมิน

ยุทธศาสตร์ที่ 5
ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน

พัฒนาคุณภาพและยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง โดยส่งเสริมการสร้างเครือข่ายในการบูรณาการกับทุกภาคส่วนและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการปฏิบัติงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายขององค์กร

- 5.1 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีในการขับเคลื่อนงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
- 5.2 ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กร เพื่อให้สามารถสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
- 5.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพ
- 5.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะของบุคลากรให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน
- 5.5 การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ