

## แผนปฏิบัติการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

### 1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ และผลผลิตหรือผลลัพธ์ของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ

#### 1.1 วิสัยทัศน์

“กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองเป็นศูนย์กลาง และโครงสร้างการเรียนรู้ เงินทุน สวัสดิภาพ สวัสดิการ และการแก้ไขปัญหา ของหมู่บ้านและชุมชนพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ครีวเรือนสมาชิกมีความเป็นอยู่ที่พอเพียง อบอุ่น เข้มแข็ง สู่การเป็นภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม”

#### 1.2 พันธกิจ

1. สร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมฐานรากด้วยความเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืนของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เพื่อเป็นกลไก ศูนย์กลางและโครงสร้างการเรียนรู้ เงินทุน สวัสดิภาพ สวัสดิการ และการแก้ไขปัญหา
2. พัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมครัวเรือนและหมู่บ้านชุมชนไปสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมของชาติ ด้วยแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามวิถีและภูมิปัญญาตนเองของชุมชนท้องถิ่น

#### 1.3 ภารกิจ

1. สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนในหมู่บ้านและชุมชนเมือง สำหรับการลงทุน เพื่อการพัฒนาอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ ลดรายจ่าย และบรรเทาเหตุฉุกเฉินกรณีจำเป็นเร่งด่วน
2. ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วม และพึ่งพาตนเองของหมู่บ้านและชุมชนเมืองด้วยการเรียนรู้ และพัฒนาความคิดริเริ่ม ตลอดจนเสริมสร้างศักยภาพ และส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านและชุมชนเมือง
3. ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนเมือง ให้มีความสามารถในการจัดระบบและบริหารจัดการเงินกองทุนของตนเองให้เข้มแข็งและยั่งยืนสู่การเป็นสถาบันการเงินชุมชน
4. กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศในเชิงรุก และเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมของประเทศ
5. ส่งเสริมให้ประชาชนเป็นผู้บริหารจัดการเอง มุ่งพัฒนาศักยภาพของคนในหมู่บ้าน/ชุมชนให้สามารถคิดวิเคราะห์และเกิดการดำเนินงานเป็นหมู่คณะ ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถของคนในหมู่บ้าน/ชุมชนเข้าสู่กระบวนการมีส่วนร่วมโดยอาศัยการสร้างเครือข่ายของการทำงานแบบพหุภาคี

#### 1.4 เป้าประสงค์

การสร้างความมั่นคงเข้มแข็งให้กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองได้เป็นกลไกในการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนให้เป็นหมู่บ้านและชุมชนพัฒนาตามนโยบาย Thailand 4.0 เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐบาล

## 1.5 ยุทธศาสตร์

- 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริการประชาชน
- 2) ยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- 3) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนากองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
- 4) ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพหมู่บ้านและชุมชน
- 5) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน

## 1.6 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองได้รับการพัฒนาเป็นกลไกของหมู่บ้านและชุมชนในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความมั่นคงและคุณภาพชีวิตให้กับหมู่บ้านและชุมชนด้วยการออมและการจัดสวัสดิการชุมชน

2) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองมีความสามารถในการประกอบการด้านการผลิตและบริการ เพื่อเป็นแหล่งสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับสมาชิกกองทุน และประชาชนในหมู่บ้านและชุมชน

1) พัฒนาระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูล สร้างมาตรฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลทั้งภายในและภายนอกในการวางแผนบริหารจัดการ การปฏิบัติงานและให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) ประชาชนในหมู่บ้านและชุมชนได้รับการส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมและพัฒนาศักยภาพในการกำหนดรูปแบบการพัฒนาโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรของชุมชนอย่างคุ้มค่า

3) พัฒนาคุณภาพและยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง โดยส่งเสริมการสร้างเครือข่ายในการบูรณาการกับทุกภาคส่วนและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการปฏิบัติงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายขององค์กร

## 1.7 ผลผลิตหรือผลลัพธ์ของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ผลผลิต	ผลลัพธ์
พัฒนาการบริการประชาชน	กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองทั่วประเทศ จำนวน 79,610 กองทุน ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการจัดระบบและการบริหารจัดการที่ดี และได้มีความพร้อมตามมาตรฐานสามารถยกระดับเป็นสถาบันการเงินชุมชนของกองทุนหมู่บ้านฯ ปีละ 1,000 แห่ง	ประชาชนมีแหล่งเงินทุน และสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิต มีการออมเงิน มีการจัดระบบสวัสดิการ และแก้ไขปัญหาหนี้สินในระดับหมู่บ้านและชุมชนโดยผ่านกลไกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองได้รับการพัฒนาศักยภาพเป็นกลุ่มผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตตามการประกอบอาชีพ ผลิตภัณฑ์และบริการ และการบริการ และได้รับโอกาสมี	สมาชิกกองทุนหมู่บ้านและประชาชนในหมู่บ้านสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีความมั่นคงในด้านอาชีพและความมั่นคงในรากฐานของชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	แนวทางในการสร้างอาชีพและมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น	และครัวเรือนรวมทั้งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจแบบใหม่อย่างยั่งยืน
ส่งเสริมและพัฒนากองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง	<p>-กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองได้มีข้อมูล สถานภาพ รายงานผลการดำเนินงาน และการบริหารจัดการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง จำนวน 79,610 กองทุน</p> <p>-พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริหารจัดการและการประกอบการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้กับกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง</p>	กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติมีแผนและแนวทางการส่งเสริม สนับสนุน และการพัฒนากองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองได้ตามศักยภาพ และความต้องการของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
พัฒนาศักยภาพหมู่บ้านและชุมชน	ประชาชนในหมู่บ้านและชุมชนได้มีส่วนร่วม บทบาทหน้าที่ในการเสนอความต้องการในการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนผ่านกระบวนการดำเนินงานของกลไกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง	นโยบายรัฐมีเครื่องมือสนับสนุนการจัดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคมของคนในชุมชน สร้างความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนโดยผ่านกลไกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน	<p>-กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติมีกลไกการทำงานและเครือข่ายการขับเคลื่อนงานพัฒนากองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง</p> <p>-กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติมีแผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานและกิจกรรมของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง</p> <p>-บุคลากรของกองทุนได้รับการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพให้มีความรู้ ทักษะและสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามแบบวิถีใหม่</p> <p>-สทบ. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการปรับโครงสร้างองค์กรที่สอดคล้องกับภารกิจเป็นปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลง</p>	กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติเป็นองค์กรการขับเคลื่อนการพัฒนากองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองโดยมีการบริหารและการให้บริการสนับสนุนส่งเสริมให้ประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้มีโอกาสส่วนร่วมในการดำเนินงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายขององค์กร

## 2. การกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน/โครงการ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการบริการประชาชน

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาขีดความสามารถในการจัดระบบการออม และสวัสดิการชุมชน ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของกองทุนหมู่บ้าน

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาคุณภาพและยกระดับให้มีความพร้อมเป็นสถาบันการเงินชุมชนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่มีความสามารถในการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในหมู่บ้านและชุมชน

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาการบริการให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน และการจัดสวัสดิการชุมชน

#### แผนงาน/โครงการ

- 1) โครงการจัดตั้งสถาบันการเงินชุมชนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กลยุทธ์ที่ 2.1 มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนสร้างจิตสำนึกในวิถีการดำเนินงานชีวิตของสมาชิกกองทุนด้วยแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้กับประชาชนเพื่อลดการว่างงาน และสร้างการจ้างงานให้เกิดขึ้นในหมู่บ้านและชุมชน

กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนจากนวัตกรรม เทคโนโลยีและภูมิปัญญาของชุมชน

#### แผนงาน/โครงการ

- 1) แผนงานสนับสนุนโครงการประชารัฐ
- 2) โครงการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนากองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาสร้างนวัตกรรมและกระบวนการของกองทุนหมู่บ้านให้มีคุณภาพและมีมาตรฐานรองรับ

กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาระบบการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในด้านบริหารจัดการทางการเงิน

กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบฐานข้อมูล และมาตรฐานข้อมูลกองทุนหมู่บ้านเพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลในการพัฒนาผ่านกลไกกองทุนหมู่บ้าน

#### แผนงาน/โครงการ

- 1) โครงการการสร้างผู้ตรวจสอบบัญชีกองทุนหมู่บ้าน
- 2) แผนงานการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
- 3) คลินิกกองทุน
- 4) โครงการบริหารจัดการด้านการเงินด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพหมู่บ้านและชุมชน

กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมพัฒนาการสร้างองค์ความรู้และยกระดับการมีส่วนร่วมของสมาชิกในหมู่บ้านและชุมชนได้เข้าร่วมในกระบวนการรับรู้เรียนรู้ ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา และแนวทางแก้ไข ร่วมตัดสินใจการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชน

กลยุทธ์ที่ 4.2 การฟื้นฟูและพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนตามผลการประเมิน

##### แผนงาน/โครงการ

- 1) โครงการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 5.1 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีในการขับเคลื่อนงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

กลยุทธ์ที่ 5.2 ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กรเพื่อให้สามารถสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ที่ 5.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 5.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะของบุคลากรให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ที่ 5.5 การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ

##### แผนงาน/โครงการ

- 1) โครงการฝึกอบรมความรู้ในด้านการดำเนินคดีในชั้นศาล การว่าความ และการจัดทำเอกสารทางคดี
- 2) แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านชุมชนเมืองแห่งชาติ
- 3) โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรขององค์กร

### 3. ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

“กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองเป็นศูนย์กลาง และโครงข่ายการเรียนรู้ เงินทุน สวัสดิภาพ สวัสดิการ และการแก้ไขปัญหา ของหมู่บ้านและชุมชนพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ครีวเรือนสมาชิกมีความเป็นอยู่ที่พอเพียง อบอุ่น เข้มแข็ง ผู้การเป็นภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม”

พันธกิจ

1. สร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมฐานรากด้วยความเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืนของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เพื่อเป็นกลไก ศูนย์กลางและโครงข่ายการเรียนรู้ เงินทุน สวัสดิภาพ สวัสดิการ และการแก้ไขปัญหา
2. พัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมครัวเรือนและหมู่บ้านชุมชนไปสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมของชาติ ด้วยแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามวิถีและภูมิปัญญาตนเองของชุมชนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1  
พัฒนาการบริการประชาชน

กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองได้รับการพัฒนาเป็นกลไกของหมู่บ้านและชุมชนในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความมั่นคงและคุณภาพชีวิตให้กับหมู่บ้านและชุมชน ด้วยการออมและการจัดสวัสดิการชุมชน

- 1.1 พัฒนาขีดความสามารถในการจัดระบบการออม และสวัสดิการชุมชน ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของกองทุนหมู่บ้าน
- 1.2 พัฒนาคุณภาพและยกระดับให้มีความพร้อมเป็นสถาบันการเงินชุมชน กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่มีความสามารถในการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในหมู่บ้านและชุมชน
- 1.3 พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาการบริการให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน และการจัดสวัสดิการชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2  
พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองมีความสามารถในการประกอบการด้านการผลิตและบริการ เพื่อเป็นแหล่งสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับสมาชิกกองทุน และประชาชนในหมู่บ้านและชุมชน

- 2.1 มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนสร้างจิตสำนึกในวิถีการดำเนินงานชีวิตของสมาชิกกองทุนด้วยแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2.2 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้กับประชาชนเพื่อลดการว่างงาน และสร้างการจ้างงานให้เกิดขึ้นในหมู่บ้านและชุมชน
- 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนจากนวัตกรรม เทคโนโลยีและภูมิปัญญาของชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3  
ส่งเสริมและพัฒนากองทุนหมู่บ้าน  
และชุมชนเมือง

พัฒนาระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูล สร้างมาตรฐานข้อมูลเพื่อการ  
เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง  
เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูล  
ทั้งภายในและภายนอกในการวางแผนบริหารจัดการ การ  
ปฏิบัติงานและให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 3.1 พัฒนาสร้างนวัตกรรมและกระบวนการของกองทุนหมู่บ้านให้มี  
คุณภาพและมีมาตรฐานรองรับ
- 3.2 พัฒนาระบบการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานของกองทุน  
หมู่บ้านและชุมชนเมือง
- 3.3 ส่งเสริมการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในด้านบริหารจัดการทาง  
การเงิน
- 3.4 พัฒนาระบบฐานข้อมูล และมาตรฐานข้อมูลกองทุนหมู่บ้านเพื่อเป็น  
ศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลในการพัฒนาผ่านกลไกกองทุนหมู่บ้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 4  
พัฒนาศักยภาพหมู่บ้านและชุมชน

ประชาชนในหมู่บ้านและชุมชนได้รับการส่งเสริม สนับสนุนการ  
มีส่วนร่วมและพัฒนาศักยภาพในการกำหนดรูปแบบการพัฒนา  
โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากร  
ของชุมชนอย่างคุ้มค่า

- 4.1 ส่งเสริมพัฒนาการสร้างองค์ความรู้และยกระดับการมีส่วนร่วมของ  
สมาชิกในหมู่บ้านและชุมชนได้เข้าร่วมในกระบวนการรับรู้เรียนรู้ ร่วม  
แสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา และแนวทางแก้ไข ร่วมตัดสินใจการ  
ดำเนินงานเพื่อการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชน
- 4.2 การฟื้นฟูและพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนตามผลการประเมิน

ยุทธศาสตร์ที่ 5  
ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน

พัฒนาคุณภาพและยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มี  
ประสิทธิภาพสูง โดยส่งเสริมการสร้างเครือข่ายในการบูรณาการ  
กับทุกภาคส่วนและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการปฏิบัติงานให้  
บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายขององค์กร

- 5.1 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีในการขับเคลื่อนงานกองทุน  
หมู่บ้านและชุมชนเมือง
- 5.2 ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กร  
เพื่อให้สามารถสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
- 5.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและกำกับ  
ดูแลให้มีประสิทธิภาพ
- 5.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะของบุคลากรให้มีสมรรถนะในการ  
ปฏิบัติงาน
- 5.5 การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้าน  
และชุมชนเมืองแห่งชาติ

4. แผนปฏิบัติการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการบริการประชาชน</b>							
<p>1.1 พัฒนาขีดความสามารถในการจัดระบบการออม และสวัสดิการชุมชน ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของกองทุนหมู่บ้าน</p> <p>1.2 พัฒนาคุณภาพและยกระดับให้มีความพร้อมเป็นสถาบันการเงินชุมชนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่มีความสามารถในการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในหมู่บ้านและชุมชน</p> <p>1.3 พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาการบริการให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนและการจัดสวัสดิการชุมชน</p>	<p>1.โครงการจัดตั้งสถาบันการเงินชุมชนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>1) เพื่อขยายแหล่งเงินทุนและบรรเทาความเดือดร้อนให้กับสมาชิกกองทุน</p> <p>2) เสริมสร้างสวัสดิการ และสวัสดิภาพของชุมชน และประชาชนทั่วไป</p>	<p>1) ฝึกอบรมคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่มีความพร้อมสู่การเป็นชุมชนเมืองที่มีความพร้อมสู่การเป็นสถาบันการเงินชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>(1)ปรับแผนการฝึกอบรม กระบวนการวิธีการและเป้าหมาย</p> <p>(2)ดำเนินการฝึกอบรม</p> <p>2) การสนับสนุนกองทุนที่จัดตั้งเป็นสถาบันการเงินชุมชน จำนวน 1,000 แห่งๆ ละ 20,000 บาท</p> <p>3) สรุปรายงานผลการดำเนินงาน</p>	<p>1) กองทุนผ่านการฝึกอบรมตามหลักสูตรร้อยละ 100</p> <p>2) กองทุนที่ผ่านการฝึกอบรม จัดตั้งเป็นสถาบันการเงินได้ร้อยละ 80</p> <p><b>เป้าหมายดำเนินการ</b> 1,000 แห่ง</p>	<p>พ.ย. 64 – ส.ค..65</p> <p>เม.ย. – ก.ย. 65</p> <p>ก.ย. 65</p>	29,900,000	ฝ่ายปฏิบัติการและเครือข่ายสัมพันธ์



กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก</b>							
2.1 มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยน สร้างจิตสำนึกในวิถีการ ดำเนินงานชีวิตของสมาชิก กองทุนด้วยแนวทางหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2.1 แผนงานสนับสนุน โครงการประชารัฐ -บริหารโครงการตาม แนวทางประชารัฐ	เพื่อสนับสนุนศูนย์ ปฏิบัติการจังหวัดในการ ติดตามการดำเนินโครงการ ประชารัฐของกองทุน หมู่บ้านฯ ในพื้นที่ อย่างต่อเนื่อง	1) จัดจ้างเหมาลูกจ้าง 2) สนับสนุนศูนย์ประชา รัฐจังหวัด	ศูนย์ปฏิบัติการ จังหวัด (76 จังหวัด) สามารถดำเนินงานได้ อย่างต่อเนื่อง	ต.ค. 64 – ก.ย. 65	38,087,200	ฝ่าย ประชารัฐ
2.2 ส่งเสริมและพัฒนา อาชีพให้กับประชาชนเพื่อ ลดการว่างงาน และสร้าง การจ้างงานให้เกิดขึ้นใน หมู่บ้านและชุมชน	2.2 โครงการกองทุน หมู่บ้านและชุมชนเมือง ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG	เพื่อให้กองทุนหมู่บ้านและ ชุมชนเมืองได้รับความรู้ ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ครอบคลุมความรู้การ ดำเนินงาน BCG ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ (1) ด้าน การเกษตรและอาหาร (2) ด้านสุขภาพและ การแพทย์ (3) ด้าน พลังงาน วัสดุ และเคมี ชีวภาพ และ (4) ด้านการ ท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ และสามารถ นำความรู้มาปรับ ประยุกต์ใช้ในการ ดำเนินงานของกองทุน หมู่บ้านและชุมชนเมือง ต่อไป	1) วางแผน/กำหนด กรอบระยะเวลา ดำเนินงาน กำหนด คุณสมบัติกองทุนฯ ที่เข้าร่วมโครงการ จัดทำฐานข้อมูลกลาง BCG ประชาสัมพันธ์/ เปิดรับลงทะเบียน 2) จัดทำหลักสูตรและ ฝึกอบรมตามหลักสูตร/ การเรียนรู้ BCG สำหรับ กองทุนหมู่บ้าน 79,610 กองทุน 3) วิเคราะห์ผลการ ดำเนินโครงการ และ รายงาน สรุปผลเสนอ ผู้บริหาร	ระดับความสำเร็จ กองทุนหมู่บ้านและ ชุมชนเมืองได้รับการ พัฒนาความรู้ตาม โมเดลเศรษฐกิจ BCG เหมาะสม สอดคล้องกับบริบท พื้นที่ในการ ดำเนินงานโครงการ	ต.ค. – ธ.ค. 64  ม.ค-มิ.ย. 65  ก.ค. –ก.ย. 65	43,351,500	ฝ่าย ประชารัฐ
2.3 ส่งเสริมการพัฒนา สินค้า ด้วยการสร้าง มูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์และ บริการของชุมชนจาก นวัตกรรม เทคโนโลยีและ ภูมิปัญญาของชุมชน							

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนากองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง</b>							
<p>3.1 พัฒนาสร้างนวัตกรรมและกระบวนการของกองทุนหมู่บ้านให้มีคุณภาพและมีมาตรฐานรองรับ</p> <p>3.2 พัฒนาระบบการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง</p> <p>3.3 ส่งเสริมการใช้ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในด้านบริหารจัดการทางการเงิน</p> <p>3.4 พัฒนาระบบฐานข้อมูล และมาตรฐานข้อมูลกองทุนหมู่บ้านเพื่อเป็น</p>	<p>3.1 โครงการการสร้างผู้ตรวจสอบบัญชีกองทุนหมู่บ้าน</p>	<p>1) เพื่อให้ผู้ตรวจสอบบัญชีกองทุนหมู่บ้านมีเพียงพอต่อการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง</p> <p>2) เพื่อให้กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองมีการจัดทำบัญชีที่ถูกต้องเป็นปัจจุบัน และเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ</p>	<p>1) การดำเนินสร้างผู้สอบบัญชีกองทุนฯ</p> <p>2) การพัฒนาศักยภาพผู้ตรวจสอบบัญชีกองทุนหมู่บ้านฯ</p>	<p>1) ได้ผู้สอบบัญชีกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะในการตรวจสอบบัญชีกองทุนหมู่บ้าน ตามมาตรฐานของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ จำนวน 1,000 คน</p> <p>2) มีรายงานผลการตรวจสอบงบดุลงบรายได้และค่าใช้จ่ายและการจัดทำ บัญชีกองทุนที่ถูกต้อง และเป็นมาตรฐานเดียวกัน จำนวน 1,000 กองทุน</p>	<p>มี.ค.-ก.ย.</p> <p>65</p>	2,882,700	ฝ่ายการเงินและการบัญชี
	<p>2.แผนงานการติดตามและรายงานผลการ</p>	<p>1)เพื่อให้ทราบสถานการณ์ของการ</p>	<p>1)แต่งตั้งคณะทำงานการติดตามและการรายงาน</p>	<p>ระดับความสำเร็จในการติดตามและมีรายงานผลการ</p>	<p>พ.ย.64</p>	16,399,700	ฝ่ายปฏิบัติการและ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	ดำเนินงานกองทุนหมู่บ้าน และชุมชนเมือง	ดำเนินงานกองทุน หมู่บ้านและชุมชนเมือง 2) เพื่อให้ได้ข้อมูล เกี่ยวกับสถานภาพ ศักยภาพการดำเนินงาน ของกองทุนหมู่บ้านและ ชุมชนเมืองที่แท้จริง เพื่อ ประกอบการกำหนดแนว ทางการพัฒนากองทุน หมู่บ้านและชุมชนเมือง ต่อไป 3) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และการพัฒนากองทุน หมู่บ้านและชุมชนเมือง ตามศักยภาพ และความ ต้องการของกองทุน หมู่บ้านและชุมชนเมือง	ผลการดำเนินงานของ กองทุนหมู่บ้าน 2) กรอบแนวทางจัดทำ รายงานข้อมูลการ ดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ของกองทุน หมู่บ้าน 3) พัฒนาระบบการ รายงานผลการ ดำเนินงานของกองทุน หมู่บ้านฯ 4) การสรุปผลการ ดำเนินงาน และนำเสนอ ผู้บริหารและ คณะกรรมการพิจารณา 5) จัดประชุมชี้แจงและ เตรียมความพร้อมกลไก สนับสนุนระดับพื้นที่ 6) การดำเนินการ รายงานฯ และการบันทึก ข้อมูล 7) การติดตาม และ รายงานผลการ ดำเนินงาน	ดำเนินงานของ กองทุนหมู่บ้านฯ จำนวน 79,610 กองทุน	ธ.ค. 64  ธ.ค.64  ม.ค.65  ม.ค. –ก.พ. 65  มี.ค. –ก.ย. 65  ก.ย.65		เครือข่าย สัมพันธ์/ฝ่าย จัดการ ความรู้และ สารสนเทศ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	3.คลินิกกองทุน	1) เพื่อเป็นช่องทางให้ กรรมการและสมาชิก กองทุนหมู่บ้านและชุมชน เมืองเข้าถึง ความช่วยเหลือการแก้ไข ปัญหา รวมถึงการให้ คำปรึกษาแนวทางการ ดำเนินงาน 2) เพื่อสนับสนุนองค์ ความรู้ที่เกี่ยวข้อง กับการบริหารจัดการและ การดำเนินงานของ กองทุนฯ 3) เพื่อให้คลินิกเคลื่อนที่ เข้าไป มีส่วนร่วมในการแก้ไข ปัญหากองทุนกับ เครือข่ายและหน่วยงาน/ องค์กรภาคีที่เกี่ยวข้อง	1) กิจกรรมคลินิก เคลื่อนที่ 12 ครั้ง 2) จัดมุมคลินิก ที่ สทบ. สาขา 3) กิจกรรมคลินิก เคลื่อนที่ 12 ครั้ง	1) มีคลินิกกองทุน ประจำ ณ สทบ.สาขา 13 สาขา 2) จำนวนการจัด กิจกรรมคลินิก เคลื่อนที่ 3) กรรมการและ สมาชิกกองทุน หมู่บ้านและชุมชน เมืองได้รับองค์ความรู้ ที่เป็นประโยชน์ต่อ การบริหารจัดการ และสามารถนำองค์ ความรู้มาแก้ไขปัญหา กองทุนได้	ต.ค. 64 – ก.ย. 65	2,666,000	ฝ่ายจัดการ ความรู้และ สารสนเทศ
	4. โครงการบริหารจัดการ ด้านการเงินด้วยระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศของ กองทุนหมู่บ้านและชุมชน เมือง	เพื่อสนับสนุนการ ดำเนินงานของกองทุน หมู่บ้าน มีระบบ สารสนเทศที่สนับสนุน การดำเนินงาน	1) แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อศึกษาและพิจารณา เกี่ยวกับ จัดทำ/ ออกแบบ/จัดหาเกี่ยวกับ ระบบสมาชิกกองทุน ระบบบัญชีกองทุน	ระดับความสำเร็จ กองทุนหมู่บ้านและ ชุมชนเมืองมีระบบ สารสนเทศที่ สนับสนุนการ ดำเนินงาน และ	พ.ย. 64- ก.ย.65	212,976,000	คณะทำงาน/ สทบ.

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ให้คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านสามารถจัดทำรายงานทางการเงินที่แสดงถึงสถานะทางการเงิน รายงานงบการเงิน และรายงานผลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน และเป็นมาตรฐานเดียวกัน	หมู่บ้าน ระบบบริหารโครงการพระราชรัฐ (โครงการตามแนวทางพระราชรัฐ)และระบบการจัดการความรู้แบบผู้เข้าใจงานจำนวน 1 ระบบ สำหรับกองทุนหมู่บ้าน 79,610 กองทุน 2) ดำเนินการปรับแต่งระบบ(Implementation) ให้เป็นความต้องการและพัฒนา เนื้อหาหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง 3) การดำเนินงานนำเข้าข้อมูล และยกยอดงบ	เป็นไปตามเป้าหมายโครงการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80			
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพหมู่บ้านและชุมชน</b>							
4.1 ส่งเสริมพัฒนาการสร้างองค์ความรู้และยกระดับการมีส่วนร่วมของสมาชิกในหมู่บ้านและชุมชนได้เข้าร่วมในกระบวนการรับรู้เรียนรู้ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา และแนวทางแก้ไขร่วมตัดสินใจการ	1.โครงการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง	1) เพื่อพัฒนาและวิจัยองค์ความรู้กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองให้มีประสิทธิภาพ 2) เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่ถ่ายทอดจากผู้ปฏิบัติจริง ส่งผลให้องค์ความรู้ที่ได้มีประสิทธิภาพพร้อม	1) สทบ.สาขา จัดทำการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้กองทุนหมู่บ้าน 2) จัดทำสื่อการเรียนรู้และฐานองค์ความรู้ 3) ดำเนินการถอดองค์ความรู้ในพื้นที่ สาขาละ 1 เรื่อง	สทบ.สาขา จัดทำการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้กองทุนหมู่บ้านและดำเนินการถอดองค์ความรู้ในพื้นที่ สาขาละ 1 เรื่อง รวม 13 เรื่อง	ม.ค. – ก.ย. 65	2,550,000	ฝ่ายจัดการความรู้และสารสนเทศ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ดำเนินงานเพื่อการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชน 4.2 การฟื้นฟูและพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนตามผลการประเมิน		นำไปเผยแพร่สู่กองทุนได้จริง					
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน</b>							
5.1 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีในการขับเคลื่อนงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง 5.2 ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กรเพื่อให้สามารถสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน 5.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพ 5.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะของบุคลากรให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน	1.โครงการฝึกอบรมความรู้ในด้านการดำเนินคดีในชั้นศาล การว่าความ และการจัดทำเอกสาร ทางคดี	เพื่อเกิดประโยชน์แก่การดำเนินงาน ในด้านคดี การบังคับคดี การฟ้องร้องดำเนินคดี รวมถึงการดำเนินการชั้นตอนในชั้นศาลโดยสร้างทักษะให้บุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้าน/คณะกรรมการกองทุน/เครือข่ายกองทุนในพื้นที่กองทุนหมู่บ้าน	1)จัดทำหลักสูตรฝึกอบรม “ขั้นตอนวิธีการดำเนินคดีในชั้นศาล การว่าความ การฟ้องร้องดำเนินคดี จนถึงมีคำสั่งพิพากษา” 2)จัดฝึกอบรมให้กับบุคลากร ทั้งพนักงาน สทบ. ส่วนกลาง และ สทบ.สาขา และพนักงานสอบสวนที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานตามกระบวนการ	ระดับความสำเร็จของบุคลากร (นิติกร) มีความรู้ ความชำนาญ ในด้านการดำเนินคดี สามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน พิจารณาข้อกฎหมาย และการดำเนินคดี เพื่อรักษาลประโยชน์ของรัฐได้	เม.ย – มิ.ย. 65	4,855,500	ฝ่ายกฎหมายและงานทะเบียน

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา สิ้นสุด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
5.5 การประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้การ ดำเนินงานของกองทุน หมู่บ้านและชุมชนเมือง แห่งชาติ	2. แผนงานสื่อสาร ประชาสัมพันธ์การ ดำเนินงานกองทุนหมู่บ้าน ชุมชนเมืองแห่งชาติ 2.1 โครงการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์การ ดำเนินงานกองทุนหมู่บ้าน และชุมชนเมืองแห่งชาติ สำนักงานกองทุนหมู่บ้าน และชุมชนเมืองแห่งชาติ 2.2 โครงการ จัดกิจกรรมส่งเสริมและ สร้างโอกาสในการพัฒนา หมู่บ้านและชุมชน 2.3 โครงการมหกรรม ครบรอบ 20 ปี กองทุน หมู่บ้านและชุมชนเมือง	เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ อำนาจ หน้าที่ ภารกิจ นโยบาย ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ของ สทบ.ให้ประชาชน ได้รับทราบ ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความรู้ความเข้าใจต่อ สมาชิกกองทุนฯ ถึงการ รับรู้ข้อมูลข่าวสารจาก สื่อต่างๆ อย่างถูกต้องใน เรื่องที่เกี่ยวข้องกับ ภารกิจของ สทบ.	1)การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ออนไลน์ ได้แก่ ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สื่อ ที่มี เนื้อหาเกี่ยวกับกองทุน หมู่บ้านและชุมชนเมือง 2) ผลิตและเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ โทรทัศน์ ได้แก่ ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การ สัมภาษณ์ผู้บริหารใน นวนโยบายและ ผลสำเร็จของงานกองทุน หมู่บ้านและชุมชนเมือง และเผยแพร่ทาง สถานีโทรทัศน์ระบบ ดิจิทัลที่ได้รับความนิยม 3) ผลิตและเผยแพร่ข่าว ประชาสัมพันธ์กิจกรรม การขับเคลื่อนงาน กองทุนหมู่บ้านและ ชุมชนเมือง หรืออื่นๆ ผ่านสื่อวิทยุระบบ FM	ระดับความสำเร็จ กลุ่มเป้าหมายได้รับ สื่อจากการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับภารกิจ ดำเนินงานของ สทบ. ในนโยบายด้านต่างๆ	ต.ค.64 – ก.ย. 65	92,500,000	สำนัก ผู้บริหาร/ ฝ่ายที่ได้รับ มอบหมาย

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา สิ้นสุด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			<p>ทางรายการข่าวที่มี เครือข่ายครอบคลุมทั่ว ประเทศ</p> <p>4) ประชาสัมพันธ์และ อัปเดตสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางการสื่อสาร หลักของสำนักงานฯ ได้แก่ <a href="http://www.villagefund.or.th">www.villagefund.or.th</a> และหรือช่องทางการ สื่อสารอื่นๆ ที่ สทบ.ได้ เปิดดำเนินการไว้แล้ว ให้ มีความเคลื่อนไหวด้าน เนื้อหา และการเข้าถึง ข้อมูลต่อระยะเวลาใน สัญญา</p> <p>5) จัดกิจกรรม Media Training การบริหาร จัดการสื่อดิจิทัล ให้แก่ พนักงานสทบ. และหรือ ผู้เกี่ยวข้อง</p> <p>6) การสื่อสารในยุค new normal ทางสื่อออนไลน์ การเผยแพร่ภารกิจ เผยแพร่ผลงานของ</p>				



กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา สิ้นสุด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			<p>กองทุนที่ประสบ ความสำเร็จ การเผยแพร่ กิจกรรมเครือข่ายกองทุน หมู่บ้าน</p> <p>7) จัดกิจกรรมส่งเสริม และสร้างโอกาสในการ พัฒนาหมู่บ้านและชุมชน เป้าหมายดำเนินการ ๔ ภูมิภาค ๘ แห่ง สถานที่ ดำเนินการ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ภาคเหนือ 2 แห่ง (จังหวัดเชียงใหม่ ,พิจิตร)</li> <li>-ภาคตะวันออกเฉียง เหนือ 2 แห่ง (จังหวัด ขอนแก่น ,อุบลราชธานี)</li> <li>- ภาคกลาง (ภาคกลาง ,ตะวันออก ,ตะวันตก ) 2 แห่ง (จังหวัดชลบุรี , ชัยนาท)</li> <li>-ภาคใต้ 3 แห่ง (จังหวัดนครศรีธรรมราช ,สงขลา, จังหวัดยะลา( 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้)</li> </ul> <p>8) การจัดงานมหกรรม ครบรอบ 20 ปี กองทุน</p>		<p>ธ.ค.64 – ม.ค. 65</p> <p>ภายในเดือน มี.ค. 65</p>		

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา สิ้นสุด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			หมู่บ้านและชุมชนเมือง จำนวน 1 ครั้ง ในพื้นที่ กทม.				
	3. โครงการพัฒนา คุณภาพการบริหารจัดการ และเพิ่มขีดความสามารถ บุคลากรขององค์กร	เพื่อการพัฒนาศักยภาพ ของบุคลากรให้ก้าวหน้า ขีดความสามารถในด้าน ต่างๆ ตลอดจน สามารถส่งเสริมให้ บุคลากรทำงานได้อย่าง ถูกต้อง เกิดผลงานที่ดี และองค์กรสามารถ นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่าง สูงสุด	1) ออกแบบจัดทำระบบ คุณภาพองค์กรและ ระบบประเมินผลงาน ออกแบบจัดทำระบบ ประเมินผลการ ปฏิบัติงานและติดตั้ง โปรแกรมเพื่อใช้ ประเมินผลผ่านระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ (ปรับปรุงระบบการ ทำงานวิถีใหม่ new normal) 2) จัดทำเส้นทาง ความก้าวหน้าในสาย อาชีพและผู้สืบทอด ตำแหน่ง(ตัวชี้วัดการ ประเมินผลการ ดำเนินงานทุนหมุนเวียน) 3) การพัฒนาบุคลากร ด้านนวัตกรรม ความคิด สร้างสรรค์ สร้างภาวะ ผู้นำ และเสริมสร้างการ	1) บุคลากรมีความรู้ สมรรถนะ ความ พร้อมในการ ปฏิบัติงาน 2) ความสำเร็จในการ พัฒนาได้บังคับบัญชา พนักงาน สทบ.ร้อยละ 80 ได้รับการพัฒนา ความรู้ตามหลักสูตรที่ กำหนด	ต.ค. 64 – ก.ย. 65	9,801,800	สำนัก ผู้บริหาร

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา สิ้นสุด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			<p>มีธรรมาภิบาลในองค์กร และหลักสูตรพัฒนา ความรู้เชี่ยวชาญตาม ระดับตำแหน่งการ บริหาร อำนวยการ หัวหน้างาน ปฏิบัติการ ปฏิบัติงาน จำนวน 349 คน</p> <p>4) การฝึกอบรมเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงาน 2 ตำแหน่ง ได้แก่ตำแหน่งบริหาร จัดการความรู้ และ ตำแหน่งพัฒนากองทุน หมู่บ้าน</p>				