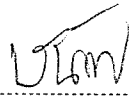
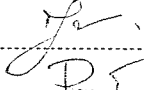
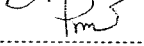


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการแก้ปัญหาหนี้ในระบบอย่างยั่งยืนในหมู่บ้านและชุมชนเมือง
โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.)
๓. วงเงินที่ได้รับจัดสรร ๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๗
๕. เป็นเงิน ๓๔,๙๙๘,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านเก้าแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ราคา/หน่วย
๖. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๖.๑ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี ธันวาคม
๒๕๖๖ สำนักงบประมาณ
- การฝึกอบรม สัมมนา
 - การโฆษณา ประชาสัมพันธ์
 - การจ้างที่ปรึกษา
- ๖.๒ ระบุว่าด้วยคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการ
ฝึกอบรม และค่าตอบแทน พ.ศ. ๒๕๖๕
- ๖.๓ สืบราคาจากท้องตลาดโดยใช้ราคาที่ต่ำสุด
- (๑) บริษัท ดิงค์ ดีฟเฟอร์เรนซ์ จำกัด
 - (๒) บริษัท อิมเมจ โซลูชั่น จำกัด
 - (๓) บริษัท ครีเอท อินเทลลิเจนซ์ จำกัด
๗. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- | | | |
|-----|-----------------------------|---------------|
| ๗.๑ | นางสาวชนิสรา แก้วอุตร | ประธานกรรมการ |
| ๗.๒ | นางสาวกมลรินทร์ หมกทอง | กรรมการ |
| ๗.๓ | นายไพโรจน์ เตรียมเกียรติคุณ | กรรมการ |
- ผู้กำหนดกำหนดราคากลาง
- | | | |
|---------------------------------------|--|---------|
| ประธานกรรมการ (นางสาวชนิสรา แก้วอุตร) |  | (ลงนาม) |
| กรรมการ (นางสาวกมลรินทร์ หมกทอง) |  | (ลงนาม) |
| กรรมการ (นายไพโรจน์ เตรียมเกียรติคุณ) |  | (ลงนาม) |

รายการปริมาณงานและราคา

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการแก้ปัญหาหนี้ครอบครัวอย่างยั่งยืนในหมู่บ้านและชุมชนเมือง

หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวม	หมายเหตุ
1	ผู้รับจ้างต้องนำเสนอความคิด (Concept) รูปแบบการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการแก้ปัญหาหนี้ครอบครัวอย่างยั่งยืนในหมู่บ้านและชุมชนเมือง ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค หรือนำเสนอชื่อกิจกรรม และออกแบบโลโก้ ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับวาระแห่งชาติเรื่องการแก้ไขปัญหาหนี้ครอบครัว ผ่านกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง และเครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง รวมถึงจัดทำแผนการดำเนินงานและแผนการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจอันดีต่อสมาชิกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ให้ความสำคัญ และสามารถนำแนวคิด วิธีการบริหารของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองต้นแบบ ไปต่อยอด เพื่อให้กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองทั่วประเทศ นำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนได้	1	งาน	50,000.00	50,000.00	
2	การคัดเลือกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองปลอดหนี้ต้นแบบ หรือกองทุนหมู่บ้านกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่ประสบความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาหนี้ครอบครัวโดยการบริหารจัดการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง หรือเป็นต้นแบบ (Role Model) ให้แก่กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองทั่วประเทศ ในระดับภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กองทุน ต่อภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และภาคกลาง) โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอวิธีการ และกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองปลอดหนี้ต้นแบบให้มีความเหมาะสมเป็นไปตามหลักวิชาการ ตลอดจนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ในการแก้ไขปัญหาหนี้ครอบครัว เพื่อดำเนินการคัดเลือกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองปลอดหนี้ต้นแบบระดับจังหวัด โดยคณะทำงานระดับ สทพ. สช. (รวมจำนวน 13 คณะ) ที่ประกอบด้วย ผู้อำนวยการ สทพ. สาขาเขต เป็นประธาน ผู้แทนคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง จำนวน 3 คน พนักงาน สทพ. ที่รับผิดชอบงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง จำนวน 2 คน เป็นคณะทำงาน และบุคลากรที่ สทพ. สช. มอบหมาย จำนวน 1 คน เป็นคณะทำงานและเลขานุการ และดำเนินการคัดเลือกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองปลอดหนี้ต้นแบบระดับภูมิภาค โดยคณะกรรมการที่ สทพ. มอบหมาย จำนวน 1 คณะ	1	งาน	150,000.00	150,000.00	
3	การจัดกิจกรรมขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมการแก้ปัญหาหนี้ครอบครัวอย่างยั่งยืนในหมู่บ้านและชุมชนเมือง (Kick-Off) ส่วนกลาง ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้					
	3.1 กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม					
	3.1.1 ผู้แทนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวน 135 คน และในพื้นที่ สทพ.สช. 1 - 13 จำนวน 65 คน รวม 200 คน					
	3.1.2 คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ/คณะอนุกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง					
	3.1.3 ผู้บริหาร และบุคลากร สทพ. ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค					
	3.1.4 ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อาทิ ส่วนปกครอง / กรมการพัฒนาชุมชน / สถาบันการเงิน เป็นต้น					
	3.1.5 สื่อมวลชน					
	3.2 ผู้รับจ้างต้องนำเสนอสถานที่ และประสานงานสถานที่ ออกแบบจัดวางผังสำหรับการจัดกิจกรรม ให้มีความเหมาะสม สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ไม่น้อยกว่า 300 คน พร้อมจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมแก่ผู้เข้าร่วมงาน ตลอดจนรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับสถานที่ อาทิ ค่าเช่าสถานที่, ค่าสาธารณูปโภค, ค่าทำความสะอาด เป็นต้น	1	งาน	500,000.00	500,000.00	
	3.3 ผู้รับจ้างต้องจัดทำผังพื้นที่การจัดงาน โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ อาทิ เวทีหลัก (Main Stage), จอแสดงภาพ (LED), ฉากถ่ายภาพ, ผังที่นั่งของผู้เข้าร่วมงาน, จุดแสดงนิทรรศการ, จุดลงทะเบียน เป็นต้น	1	งาน	40,000.00	40,000.00	
	3.4 ผู้รับจ้างต้องออกแบบ และตกแต่งสถานที่ ให้มีความเหมาะสมต่อการจัดงาน สวยงาม สมเกียรติ และสอดคล้องกับแนวคิดและวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้					
	(1) จัดเวทีหลัก (Main Stage) พร้อมออกแบบฉากเวทีให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานที่จัดงาน กรณีสถานที่ไม่มีเวทีถาวร ผู้รับจ้างต้องติดตั้งเวทีชั่วคราว ให้มีขนาดไม่น้อยกว่ายาว 9.6 เมตร ลึก 3.6 เมตร สูง 0.60 เมตร พร้อมฉากเวทีขนาดไม่น้อยกว่า 9.6 เมตร สูง 3 เมตร พร้อมมีบันไดขึ้นเวทีซ้าย และขวา โดยพื้นที่เวทีต้องปูพรมให้เกิดความสวยงาม เรียบร้อย	1	งาน	320,000.00	320,000.00	
	(2) จัดเตรียมฉากถ่ายภาพ ขนาดไม่น้อยกว่า 3.6 เมตร สูง 2.4 เมตร โดยต้องนำเสนอรูปแบบและวัสดุให้มีความสวยงาม เรียบร้อย พร้อมปูพรมบริเวณหน้าฉากถ่ายภาพ กรณีเป็นพื้นที่ภายนอกอาคาร ผู้รับจ้างต้องจัดหาวี้นยกระดับพร้อมปูพรมเพื่อให้เกิดความสวยงาม	1	งาน	85,000.00	85,000.00	
	(3) จัดแสดงนิทรรศการ (Showcase) โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่ประสบความสำเร็จ หรือเป็นตัวแทนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองปลอดหนี้ต้นแบบ หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติกำหนด	1	งาน	300,000.00	300,000.00	
	(4) จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ ชุดโซฟา โฟนเตียง จัดวางตามผังที่นั่ง รวมถึงส่วนตกแต่งอื่น ๆ ให้มีความเหมาะสมต่อการจัดงาน อาทิ ป้ายชี้ทาง ป้ายแผนผังการจัดงาน เป็นต้น	1	งาน	80,000.00	80,000.00	
	(5) ตกแต่งดอกไม้บริเวณ โฟนเตียง ชุดโซฟา และบริเวณอื่น ๆ ที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความสวยงาม และความเหมาะสมของสถานที่	1	งาน	72,000.00	72,000.00	
	(6) จัดอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมตั้งแต่วันเตรียมงานจนถึงสุดการจัดงานโดยจะต้องจัดเตรียม อาหารว่าง อาหารมื้อหลัก พร้อมจัดค่าพาหนะเดินทาง ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อ 4.3.1.1 อย่างเหมาะสม	200	คน	1,500.00	300,000.00	
	3.5 ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบแสง สี เสียง ระบบกล้อง และระบบภาพที่รองรับการประจําออนไลน์ให้มีความเหมาะสมต่อการจัดงานพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ดูแลให้เกิดความเรียบร้อยตลอดการจัดงาน	1	งาน	280,000.00	280,000.00	
	3.6 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการเผยแพร่กิจกรรมผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming) เพื่อเชื่อมโยงบรรยากาศจากสถานที่จัดงานจริงกับผู้ร่วมงานผ่านระบบออนไลน์ โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับระบบออนไลน์ ตลอดจนอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด	1	งาน	100,000.00	100,000.00	
	3.7 ดูแลด้านพิธีการ จัดทำสคริปต์ กำหนดการทั้งหมดของการจัดงานให้สอดคล้องทั้งใน สถานที่จริง (On Site) และผ่านระบบออนไลน์ (Online) ให้มีความเหมาะสม กระชับ และสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน โดยอย่างน้อยต้องมีพิธีการได้แก่ พิธีเปิดงาน การมอบนโยบาย การเสวนาโดยหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง หรือกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่ประสบความสำเร็จด้านการปลดหนี้ครอบครัว ฯลฯ พร้อมจัดเตรียมพิธีกรชายและพิธีกรหญิงที่เป็นที่รู้จักและมีผลงานตามประเภทงานเป็นที่ยอมรับ จำนวน 2 คน	1	งาน	400,000.00	400,000.00	
	3.8 ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจุดลงทะเบียน เจ้าหน้าที่ลงทะเบียน เพื่อลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชน	1	งาน	20,000.00	20,000.00	
	3.9 ผู้รับจ้างต้องจัดทำ VTR เพื่อใช้เปิดในกิจกรรมขับเคลื่อนโครงการฯ (Kick-Off) ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที โดยต้องนำเสนอกรอบแนวคิดการเล่าเรื่อง (Storyboard) และได้รับความเห็นชอบก่อนการผลิต มีเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานเล็งเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติในการแก้ไขปัญหาหนี้ครอบครัว	1	งาน	180,000.00	180,000.00	

บันทึก

 Pms

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวม	หมายเหตุ
	3.10 ออกแบบและผลิตสื่อแฉีกัด จำนวน 200 ตัว สำหรับกลุ่มเป้าหมายวีไอพีที่เข้าร่วมกิจกรรม ตามแบบที่สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติเห็นชอบ	200	ตัว	950.00	190,000.00	
	3.11 จัดให้มีช่างภาพนิ่งบันทึกภาพบรรยากาศงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 กล้อง	2	กล้อง	13,000.00	26,000.00	
	3.12 จัดให้มีช่างภาพวิดีโอเพื่อบันทึกภาพบรรยากาศการจัดงานทั้งหมดพร้อมตัดสรุปภาพ รวมการจัดงานความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที	1	งาน	50,000.00	50,000.00	
	3.13 จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม เพื่อรองรับ VIP ไม่น้อยกว่า 50 ชุด และผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า 300 ชุด ตามความเหมาะสม	350	ชุด	600.00	210,000.00	
	3.14 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเชิญสื่อมวลชนเพื่อเข้าร่วมทำข่าวพิธีเปิดโครงการ หรือจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) โดยต้องมีสื่อมวลชน เข้าร่วมทำข่าวไม่น้อยกว่า 20 สื่อ ครอบคลุม สื่อประเภทต่างๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ เป็นต้น	1	งาน	60,000.00	60,000.00	
	3.15 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ให้เกิดความเรียบร้อย ตั้งแต่เริ่มการจัดกิจกรรมจนถึงสิ้นการจัดกิจ	1	งาน	50,000.00	50,000.00	
	3.16 จัดให้มีการดูแลรักษาความสะอาดกำจัดขยะ ดูแลรักษาความปลอดภัย ด้านความสะดวกด้านสถานที่และพิธีเปิดงาน รวมทั้งให้บริการที่	1	งาน	18,000.00	18,000.00	
	3.17 ดำเนินการติดตั้ง - รื้อถอน คินสภาพสถานที่จัดกิจกรรม รวมถึงรับผิดชอบเกี่ยวกับความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับสถานที่จัดกิจกรรม อันเกิดจากการติดตั้งหรือรื้อถอน	1	งาน	50,000.00	50,000.00	
	3.18 สรุปผลกิจกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน และการประเมินผลความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนปัญหาอุปสรรคในการดำเนินโครงการ รวมถึงข้อเสนอแนะจากการจัดกิจกรรม	1	งาน	10,000.00	10,000.00	
4	การจัดกิจกรรมส่งเสริมการแก้ปัญหาหนี้ในระบบอย่างยั่งยืนในหมู่บ้านและชุมชนเมือง ส่วนภูมิภาค ใน 4 จังหวัด ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และภาคกลาง รวมจำนวน 4 ครั้ง ครั้งละ 1 วัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้				-	
	4.1 พื้นที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการแก้ปัญหาหนี้ในระบบอย่างยั่งยืนในหมู่บ้านและชุมชนเมือง ส่วนภูมิภาค โดยแบ่งรายละเอียดการดำเนินการ จำนวน 4 จังหวัด โดยแบ่งตามพื้นที่กำกับดูแลสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ สาขาเขต 1 - 13 ออกเป็น 4 ภูมิภาค ดังต่อไปนี้				-	
	ภาคเหนือ : สทบ.สาขาเขต 1 จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดพะเยา จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน, สทบ.สาขาเขต 2 จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดตาก จังหวัดสุโขทัย จังหวัดน่าน และจังหวัดแพร่, สทบ.สาขาเขต 3 : จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดพิจิตร จังหวัดเพชรบูรณ์ และจังหวัดอุตรดิตถ์ จำนวน 1 ครั้ง				-	
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : สทบ.สาขาเขต 4 จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดยโสธร และจังหวัดนครพนม, สทบ.สาขาเขต 5 จังหวัดขอนแก่น จังหวัดชัยภูมิ และจังหวัดมหาสารคาม, สทบ.สาขาเขต 6 จังหวัดอุดรธานี จังหวัดเลย จังหวัดสกลนคร จังหวัดหนองคาย จังหวัดหนองบัวลำภู และจังหวัดบึงกาฬ, สทบ.สาขาเขต 7 จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์, สทบ.สาขาเขต 8 จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดอำนาจเจริญ จังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดศรีสะเกษ จำนวน 1 ครั้ง				-	
	ภาคใต้ : สทบ.สาขาเขต 9 จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดชุมพร จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดระนอง จังหวัดพังงา จังหวัดกระบี่ และจังหวัดภูเก็ต, สทบ.สาขาเขต 10 จังหวัดสงขลา จังหวัดตรัง จังหวัดพัทลุง จังหวัดสตูล จังหวัดนราธิวาส จังหวัดปัตตานี และจังหวัดยะลา จำนวน 1 ครั้ง				-	
	ภาคกลาง : สทบ.สาขาเขต 11 จังหวัดชลบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดนครนายก จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดสระแก้ว, สทบ.สาขาเขต 12 จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดสมุทรสาคร, สทบ.สาขาเขต 13 จังหวัดลพบุรี จังหวัดชัยนาท จังหวัดสระบุรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดอ่างทอง, และกรุงเทพมหานคร จำนวน 1 ครั้ง				-	
	4.2 กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม				-	
	4.2.1 ผู้แทนกองทุนหมู่บ้านฯ ในพื้นที่ (จังหวัด) ที่จัดงาน และจังหวัดใกล้เคียง รวม 4,000 คน				-	
	4.4.2.2 ผู้ออกบูธแสดงนิทรรศการ พื้นที่ละ 5 กองทุน กองทุนละ 3 คน รวม 60 คน				-	
	4.4.2.3 คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ/คณะอนุกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง				-	
	4.4.2.4 ผู้บริหารและบุคลากร สทบ. ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค				-	
	4.4.2.5 ภาคีที่เกี่ยวข้อง (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค อาทิ ส่วนปกครอง/กรมการพัฒนาชุมชน/สถาบันการเงิน)				-	
	4.4.2.6 สื่อมวลชน ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค				-	
	4.4.2.7 หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน				-	
	4.4.2.8 ประชาชนทั่วไป				-	
	4.3 กิจกรรมส่งเสริมการแก้ปัญหาหนี้ในระบบอย่างยั่งยืนในหมู่บ้านและชุมชนเมือง ส่วนภูมิภาค จำนวน 4 จังหวัด คัดเลือกจากสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ครั้งละ 1 วัน รวมเป็น 4 ครั้ง โดยดำเนินการ ดังนี้				-	
	4.3.1 กำหนดแผนการดำเนินการจัดงาน (Action Plan) และเสนอให้ผู้ว่าราชการนำก่อนดำเนินการ	1	งาน	45,000.00	45,000.00	
	4.3.2 นำเสนอจังหวัดที่เป็นพื้นที่เป้าหมายในการจัดงาน ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ซึ่งผู้รับจ้างต้องนำเสนอสถานที่จัดงานที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ อย่างเหมาะสม โดยต้องรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ และมีความเหมาะสมต่อรูปแบบการจัดกิจกรรมประกอบการพิจารณา	4	งาน	800,000.00	3,200,000.00	
	4.3.3 ออกแบบ จัดวางผังพื้นที่การจัดงานให้สอดคล้องกับแต่ละสถานที่ พร้อมออกแบบ ตกแต่งสถานที่ให้มีความเหมาะสมสวยงาม โดยคำนึงถึงรูปแบบการดำเนินงานกิจกรรมตลอดจนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้				-	
	(1) จัดเวทีหลัก พร้อมฉากเวที ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของจังหวัดในพื้นที่จัดกิจกรรม พร้อมตราสัญลักษณ์สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ	4	งาน	250,000.00	1,000,000.00	
	(2) จัดแสดงนิทรรศการ (Show Case) เพื่อนำเสนอแนวความคิดความสำเร็จของกองทุนหมู่บ้านฯ	4	งาน	150,000.00	600,000.00	
	(3) จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ ชุดโซฟา โต๊ะดื่ม จัดวางตามผังที่นั่ง ให้มีความเหมาะสมในแต่ละกิจกรรม พร้อมส่วนตกแต่งอื่น ๆ อาทิ ป้ายชี้ทาง ป้ายแผนผังการจัดงาน	4	งาน	75,000.00	300,000.00	
	(4) จัดเตรียมพื้นที่คลีนิกปลอดหนี้	4	งาน	60,000.00	240,000.00	



ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวม	หมายเหตุ
	(5) จัดอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมตั้งแต่วันเตรียมงานจนถึงวันปิดงานโดยจะต้องจัดเตรียม อาหารมื้อหลัก และอาหารว่าง พร้อมจัดค่าเดินทาง ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อ 4.4.2.1 และข้อ 4.4.2.2 อย่างเหมาะสม				-	
	- กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ตามข้อ 4.4.2.1	4000	คน	1,000.00	4,000,000.00	
	- กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ตามข้อ 4.4.2.2	60	คน	1,500.00	90,000.00	
	4.3.4 จัดเตรียมระบบแสง สี เสียง ระบบกล้อง และระบบภาพที่รองรับการประชุมออนไลน์ให้มีความเหมาะสมต่อการจัดงานพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลให้เกิดความเรียบร้อยตลอดการจัดงาน	4	งาน	250,000.00	1,000,000.00	
	4.3.5 ต้องจัดให้มีการเผยแพร่กิจกรรมผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming) เพื่อเชื่อมโยงบรรยากาศจากสถานที่จัดงานจริงกับผู้ร่วมงานผ่านระบบออนไลน์ โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับระบบออนไลน์ ตลอดจนอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด	4	งาน	100,000.00	400,000.00	
	4.3.6 ดูแลด้านพิธีกร จัดทำสคริปต์ กำหนดการทั้งหมดของงานจัดงาน ให้สอดคล้องทั้งใน สถานที่จริง (On Site) และผ่านระบบออนไลน์ (Online) โดยอย่างน้อยต้องมีพิธีกรได้แก่ พิธีเปิดงาน การมอบนโยบาย พิธีมอบรางวัลกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองปลอดหนี้ต้นแบบ การเสวนาโดยกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่ประสบความสำเร็จ การจัดกิจกรรมสร้างองค์ความรู้ด้านการเงิน ตลอดจนจัดหาพิธีกรที่เป็นที่รู้จัก ฯลฯ	4	งาน	400,000.00	1,600,000.00	
	4.3.7 จัดกิจกรรมคลินิกปลอดหนี้ โดยเชิญหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง องค์กรภาครัฐ องค์กรเอกชน ที่เกี่ยวข้อง หรืออื่นๆ เหมาะสมต่อรูปแบบกิจกรรม เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 2 องค์กร	4	งาน	80,000.00	320,000.00	
	4.3.8 จัดกิจกรรมสร้างองค์ความรู้ด้านการเงิน โดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถเป็นที่ประจักษ์ ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยต้องนำเสนอรูปแบบกิจกรรมให้มีความน่าสนใจ และเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย สามารถนำไปพัฒนา ต่อยอด สร้างแรงจูงใจเปลี่ยนให้แก่กองทุนหมู่บ้านฯ	4	งาน	250,000.00	1,000,000.00	
	4.3.9 จัดเตรียมจุดลงทะเบียน เจ้าหน้าที่ลงทะเบียน พร้อมป้ายชื่อ สำหรับผู้เข้าร่วมงาน	4	งาน	10,000.00	40,000.00	
	4.3.10 ออกแบบและผลิตโลโก้รางวัล กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองปลอดหนี้ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวน 12 โลโก้ ให้มีความเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ	12	โลโก้	3,500.00	42,000.00	
	4.3.11 ออกแบบและผลิตเสื้อยืดคอปก จำนวน 4,000 ตัว สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ตามแบบที่สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติเห็นชอบ	4000	ตัว	300.00	1,200,000.00	
	4.3.12 จัดให้มีช่างภาพนิ่งบันทึกภาพบรรยากาศงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กล้อง	4	งาน	20,000.00	80,000.00	
	4.3.13 จัดให้มีช่างภาพวิดีโอเพื่อเก็บภาพบรรยากาศการจัดงานทั้งหมด พร้อมตัดสรุปภาพ รวมการจัดงานความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที	4	งาน	75,000.00	300,000.00	
	4.3.14 บันทึกไฟล์ภาพนิ่ง (ตามข้อ 4.4.3.12) และวิดีโอ (ตามข้อ 4.4.3.13) ส่งมอบให้ผู้ประสานงานในแต่ละครั้งผ่านระบบออนไลน์ และบรรจุลงใน External Hard Disk จำนวน 2 ชุด ส่งมอบให้ สทบ. เมื่อเสร็จสิ้นงานทั้ง 4 ครั้ง	2	ชุด	5,250.00	10,500.00	
	4.3.15 ประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ในแต่ละจังหวัดที่จัดกิจกรรม ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า 4 คัน ระยะเวลาก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 3 วัน	4	งาน	40,000.00	160,000.00	
	4.3.16 ดำเนินการเชิญสื่อมวลชนในพื้นที่จัดงาน และจังหวัดใกล้เคียง เข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง	4	งาน	100,000.00	400,000.00	
	4.3.17 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ให้เกิดความเรียบร้อย ตั้งแต่เริ่มการจัดกิจกรรมจนถึงสิ้นสุดการจัดกิจกรรม โดยเจ้าหน้าที่ต้องแต่งกายในชุดสุภาพเหมาะสมและติดป้ายหรือสัญลักษณ์ให้ทราบ	4	งาน	50,000.00	200,000.00	
	4.3.18 จัดให้มีการดูแลรักษาความสะอาดกำจัดขยะ ดูแลรักษาความปลอดภัย อำนวยความสะดวกด้านสถานที่และพิธีเปิดงาน รวมทั้งให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม ตลอดระยะเวลาและบริเวณจัดงาน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	4	งาน	50,000.00	200,000.00	
	4.3.19 ดำเนินการติดตั้ง - รื้อถอน คินสภาพสถานที่จัดกิจกรรม รวมถึงรับผิดชอบเกี่ยวกับความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับสถานที่จัดกิจกรรม อันเกิดจากการติดตั้งหรือรื้อถอน	4	งาน	50,000.00	200,000.00	
	4.3.20 สรุปผลกิจกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน และการประเมินผลความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะประเด็นเกี่ยวกับการดำเนินโครงการแก้ปัญหาหนี้ในระบบ ตลอดจนปัญหาอุปสรรคในการดำเนินโครงการ รวมถึงข้อเสนอแนะจากการจัดกิจกรรม	4	งาน	15,000.00	60,000.00	
5	ผลิตเพลงประชาสัมพันธ์โครงการ เขียนคำร้อง ทำนอง โดยนักประพันธ์ที่มีผลงานโดดเด่นและเหมาะสมเข้าใจวัตถุประสงค์ของโครงการ พันธกิจ เป้าหมายของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ พร้อมจัดทำบทกวีที่เหมาะสม จำนวน 1 เพลง โดยเพลงถือจัดทำถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง	1	งาน	500,000.00	500,000.00	
6	การผลิตและเผยแพร่รายการส่งเสริมการแก้ปัญหาหนี้ในระบบอย่างยั่งยืนในหมู่บ้านและชุมชนเมือง				-	
	6.1 นำเสนอแนวความคิด (Concept) แผนการดำเนินงาน รูปแบบรายการ ชื่อรายการ และตัวอย่างรายการ เพื่อนำเสนอกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองต้นแบบ หรือกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ที่สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติกำหนด ให้มีรูปแบบความน่าสนใจ เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงาน ความสำเร็จ องค์ความรู้ ตลอดจนส่งเสริมการสร้างรายได้ของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ในรูปแบบรายการโทรทัศน์ และรูปแบบรายการออนไลน์ โดยต้องนำเสนอกรอบแนวคิดการเล่าเรื่อง (Storyboard) และได้รับความเห็นชอบก่อนการผลิต	1	งาน	60,000.00	60,000.00	
	6.2 ผลิตรายการโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 15 นาที และผลิตรายการในรูปแบบออนไลน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ตอน ต่อประเภท โดยต้องดำเนินการถ่ายทำบันทึกภาพ ในสถานที่จริงของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองต้นแบบ หรือกองทุนหมู่บ้าน ที่สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติกำหนด พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการผลิต อาทิ ค่าทีมงาน ค่าอุปกรณ์ถ่ายทำ ค่าอุปกรณ์ประกอบ ค่าเดินทาง ค่าธรรมเนียมที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนค่าลิขสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการผลิตทั้งหมด					
	- ผลิตรายการโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 15 นาที	12	ตอน	262,500.00	3,150,000.00	
	- ผลิตรายการในรูปแบบออนไลน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที	12	ตอน	125,000.00	1,500,000.00	
	6.3 จัดหาผู้ดำเนินรายการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับแนวความคิด (Concept) ของรายการ โดยต้องเป็นบุคคลที่ได้รับความนิยม และเป็นที่ยอมรับ มีความสามารถเป็นที่ประจักษ์	12	ตอน	75,000.00	900,000.00	
	6.4 นำรายการโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 15 นาที ตามข้อ 4.6.2 เผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ในช่วงเวลาที่เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย ในช่วงเวลารายการเดียวกัน อาทิ ทุกวันจันทร์-วันศุกร์, ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์, ทุกสัปดาห์ เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถติดตามและรับชมรายการได้อย่างต่อเนื่อง	12	ตอน	150,000.00	1,800,000.00	
	6.5 นำรายการออนไลน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที ตามข้อ 4.6.2 เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ที่เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายโครงการ โดยต้องเป็นสื่อสังคมออนไลน์ ประเภท Facebook หรือ YouTube ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 3,000,000 Followers โดยช่วงเวลาการเผยแพร่ให้สอดคล้องกับการเผยแพร่รายการโทรทัศน์	12	ตอน	75,000.00	900,000.00	
7	การผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ				-	

บันทึก จ. พ. ๕

