



ประกาศสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ  
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมองค์ความรู้โครงการโคก้านครอบครัว เพื่อ  
สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากแก่หมู่บ้านและชุมชนอย่างยั่งยืนผ่านสื่อออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคา  
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการ  
ส่งเสริมองค์ความรู้โครงการโคก้านครอบครัว เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากแก่หมู่บ้านและชุมชนอย่าง  
ยั่งยืนผ่านสื่อออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวด  
ราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๒๖/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๖ นั้น

จ้างเหมางานผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ โครงการ ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา  
ได้แก่ บริษัท ครีเอท อินเทลลิเจนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงิน  
ทั้งสิ้น ๖,๑๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกล้านหนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง  
ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๕๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๘.๖๖

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายเบญจพล นาคประเสริฐ)

ผู้อำนวยการสำนักงาน

กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ