

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในเชิงรุกเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ
 ๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเพื่อสังคม
 ๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (แปดล้านบาทถ้วน)
 ๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๗,๙๙๙,๖๐๐.-บาท (เจ็ดล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันหกร้อยบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)
 ๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย แนวทางการพิจารณางบประมาณจ่ายประจำปี
สำนักงานประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๕
 - การฝึกอบรม สัมมนา
 - การโฆษณา ประชาสัมพันธ์
 - การจ้างที่ปรึกษา
 - ๕.๒ สืบราคาจากท้องตลาดโดยใช้ราคาที่ต่ำสุด
 - (๑) บริษัท พีจิกา ริช จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - (๒) บริษัท วิศรา แอ็ดเวอร์ทีโชนิ่ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - (๓) บริษัท มงคลดี โปรटकชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 ๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๖.๑ นายรังสฤษดิ์ ประกอบกิจ
 - ๖.๒ นายไพโรจน์ เตรียมเกียรติคุณ
 - ๖.๓ นางสาวชัชฎาพร สมจิตร
- ผู้กำหนดกำหนดราคากลาง
- | | |
|--|---------------|
| ประธานกรรมการ (นายรังสฤษดิ์ ประกอบกิจ) | (ลงนาม) |
| กรรมการ (นายไพโรจน์ เตรียมเกียรติคุณ) | (ลงนาม) |
| กรรมการ (นางสาวชัชฎาพร สมจิตร) | (ลงนาม) |