

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการจัดหาช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ผ่าน LINE Official Account (LINE OA)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (ฝทส.)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 30 พฤษภาคม 2566
เป็นเงิน ๔,๙๙๔,๕๓๓.๓๔.- บาท (สี่ล้านเก้าแสนเก้าหมื่นสี่พันห้าร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสี่สตางค์)

ที่	รายการ	ราคา
๑	LINE OA บัญชีพรีเมียม (Premium Account) หรือบัญชีโลโก้เขียวโดยมีอายุสัญญา ๑ ปีสามารถใช้งานแพ็คเกจ LINE OA แบบพรีเมียมได้ตลอดอายุสัญญา	๒,๖๐๐,๐๐๐.๐๐.-
๒	ค่าจัดทำ Rich Menu	๓๔,๖๖๖.๖๗.-
๓	ค่าออกแบบและจัดทำสติ๊กเกอร์ไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คาแรคเตอร์	๑,๘๓๖,๖๖๖.๖๗.-
๔	ค่าจัดทำ Content ทั้งในรูปแบบข้อความ รูปภาพ หรือวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ Content ต่อเดือน สามารถ Broadcast Message ได้จำนวนสูงสุดไม่เกิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ ข้อความต่อเดือน ตลอดระยะเวลา ๑ ปี	๒๕๑,๒๐๐.๐๐.-
๕	ผู้ดูแลระบบ (Admin) LINE OA ตลอดระยะเวลาจนเสร็จสิ้นโครงการ	๒๗๒,๐๐๐.๐๐.-
รวม		๔,๙๙๔,๕๓๓.๓๔.-

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๕.๑ บริษัท ๑๐๐๙ เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- ๕.๒ บริษัท ดับเบิ้ล พี คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
- ๕.๓ บริษัท ออลแมส ไอเดีย จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๖.๑ นายเกียรติศักดิ์ ทองสุระวิโรจน์ รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากองทุน
และเสริมสร้างศักยภาพชุมชน
- ๖.๒ นางสาวปิ่นกมล อยู่เย็น นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ
- ๖.๓ นายไพโรจน์ เตรียมเกียรติคุณ นักบริหารงานทั่วไปปฏิบัติการ

๑ ๒ ๓