

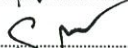


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการฝึกอบรมเผยแพร่ความรู้และผลิตสื่อสร้างสรรค์
ภายใต้โครงการพัฒนาเมืองที่ค้างอยู่
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ภายใต้โครงการพัฒนาเมืองที่ค้างอยู่
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 21 เม.ย. 2566
เป็นเงิน ๔,๙๙๗,๐๐๐.๐๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ สืบราคาจากกรมบัญชีกลาง
- ๕.๑.๑ หลักเกณฑ์อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทาง การพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี
กองมาตรฐาน งบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
- ๕.๒ สืบราคาจากท้องตลาดจำนวน ๓ ราย (ใช้ราคาต่ำสุด)
- ๕.๒.๑ บริษัท พรवादพรवाद จำกัด
- ๕.๒.๒ บริษัท ปายปิง จำกัด
- ๕.๒.๓ บริษัท ซิกเนเจอร์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- ๖.๑ นายธนนชัย บุญมาก ประธานคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงาน (TOR) 
- ๖.๒ นายไพโรจน์ เตริยมเกียรติคุณ กรรมการกำหนดร่างขอบเขตงาน (TOR) 
- ๖.๓ นายรังสฤษดิ์ ประกอบกิจ กรรมการกำหนดร่างขอบเขตงาน (TOR) 

ประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการฝึกอบรมเผยแพร่ความรู้และผลิตสื่อสร้างสรรค์ ภายใต้โครงการพัฒนาเมืองที่ค้างอยู่

	รายการ	จำนวน	ครั้ง/เดือน	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
1	ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี โดยมีประสบการณ์หรือวุฒิการศึกษาตามที่กำหนด	6	3	54000	972,000.00
2	ผู้กำกับการจัดทำสื่อ โดยมีวุฒิการศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่าระดับปริญญาตรี หรือประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 5 ปี เป็นอย่างต่ำ	1	3	51600	154,800.00
3	ลงพื้นที่กองทุนหมู่บ้านที่ได้รับการสนับสนุน แบบเหมาจ่าย	7	1	20000	140,000.00
4	ถ่ายทำสื่อความเป็นอยู่ของกองทุนหมู่บ้าน ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที	1	1	100000	100,000.00
5	วิดีโอเทคโนโลยีไม่น้อยกว่า 3 นาที สำหรับสร้างความเข้าใจแก่ผู้ได้รับเทคโนโลยี	6	1	60000	360,000.00
6	วิดีโอสำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที	10	1	60000	600,000.00
7	เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า 20 สื่อ	20	1	125000	2,500,000.00
8	จัดเตรียมการอบรมออนไลน์อย่างน้อย 240 คน	1	1	30000	30,000.00
9	ค่าใช้จ่ายและอื่นๆ	1	4	35050	140,200.00
รวมอัตราค่าใช้จ่ายเพื่อการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์					4,997,000.00
รวมค่าใช้จ่ายโดยประมาณโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมืองที่ค้างอยู่					4,997,000.00

Dm Pw SM