

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ทำงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้างโอกาสในการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนโดยกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองในโอกาสครบ ๒๐ ปี กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....ฝ่ายประชารัฐ.....

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท.....(ห้าล้านบาทถ้วน).....

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... ๐ 9 ก.ย. 2564  
เป็นเงิน.....๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท.....(ห้าล้านบาทถ้วน).....  
ราคา/หน่วย

๔. กิจกรรมที่ดำเนินการ

๔.๑ กิจกรรมการผลิตสื่อเผยแพร่ผลงานและองค์ความรู้ณรงค์กระตุ้นให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของหน่วยงานโดยช่องทาง Facebook ของ สทบ. บทความเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร หรือข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕ ชิ้นงาน

- วิดีโอสัมภาษณ์ ความยาว ๑๐ - ๑๕ นาที จำนวน ๒ ชิ้นงาน และ นำมาตัดต่อ (Cut down) ให้เหลือ ๒ - ๓ นาที จำนวน ๒ ชิ้นงาน
- วิดีโอภาพกราฟฟิกที่เคลื่อนไหว (VDO Motion) ให้ความรู้แคมเปญ ความยาว ๓ - ๗ นาที จำนวน ๕ ชิ้นงาน
- สปอตภาพรวมกิจกรรมในโครงการ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๒ เรื่อง
- วิดีโอให้ความรู้ ความยาว ๕ - ๑๐ นาที จำนวน ๓ เรื่อง
- วิดีโอสารคดีสั้น (Short Documentary) ความยาว ๒ นาที จำนวน ๖๐ เรื่อง
- สื่อในรูปแบบอินโฟกราฟิก (Info-graphic) อธิบายข้อมูลผลสำเร็จการดำเนินงานของกองทุนและชุมชนเมือง โดยใช้ภาพในการสื่อสารให้เข้าใจง่าย จำนวน ๑๕ ชิ้นงาน
- ภาพข้อมูลอ้างอิงคำพูดของบุคคลต่าง ๆ ในรูปแบบ Pic Post : Quotes ๓๐ ชิ้นงาน งบประมาณ ๒,๒๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๔.๒ กิจกรรมการเผยแพร่ผลงานและองค์ความรู้ทางโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์

- นำสปอตภาพรวมกิจกรรมในโครงการเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ รวมจำนวน ๓๐ ครั้ง
- นำบทความเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร หรือข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชิ้น เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ จำนวน ๑ ชิ้นงาน
- นำวิดีโอสารคดีสั้น (Short documentary) เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ รวมจำนวน ๖๐ ครั้ง

งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๔.๓ กิจกรรมการเผยแพร่ผลงานและองค์ความรู้ แบบ Online

- นำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่บน Facebook ดังนี้
- บทความเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร หรือข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕ ชิ้นงาน
- วิดีโอสัมภาษณ์ ความยาว ๑๐ - ๑๕ นาที จำนวน ๒ ชิ้นงาน และที่นำมาตัดต่อ (Cut down) ให้เหลือ ๒ - ๓ นาที จำนวน ๒ ชิ้นงาน

- วิดีโอภาพกราฟฟิกที่เคลื่อนไหว (VDO Motion) ให้ความรู้แคมเปญ จำนวน ๕ ชิ้นงาน
- สปอตภาพรวมกิจกรรมในโครงการ จำนวน ๒ เรื่อง
- วิดีโอให้ความรู้ จำนวน ๓ เรื่อง
- สื่อในรูปแบบอินโฟกราฟิก (info-graphic) อธิบายข้อมูลผลสำเร็จการดำเนินงานของ กองทุนและชุมชนเมือง จำนวน ๑๕ ชิ้นงาน
- ภาพข้อมูลอ้างอิงคำพูดของบุคคลต่าง ๆ ในรูปแบบ Pic Post : Quotes จำนวน ๓๐ ชิ้นงาน
- นำบทความข้อมูลข่าวสาร หรือข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕ ชิ้นงาน เผยแพร่ข่าวบน เว็บไซต์ข่าวออนไลน์ ๑๐ เว็บไซต์
- เผยแพร่กิจกรรมทาง Facebook Fanpage Live บน Facebook Fanpage ของ สทบ.จำนวน ๔ ครั้ง / เผยแพร่บน Facebook Fanpage ที่ได้รับความนิยมสูง (ที่มี ผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านคน) จำนวน ๑ ครั้ง
- เผยแพร่บนเว็บไซต์ ๑ ครั้ง
- ผลิตวิดีโอเกี่ยวกับการประกอบการ/การผลิตสินค้า-บริการ ของกองทุนหมู่บ้านและ ชุมชนเมือง/สมาชิกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง (เช่น การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร อาหารสำเร็จรูป ฯลฯ) พร้อมเผยแพร่บน Facebook Fanpage ที่ได้รับความนิยมสูง (ที่มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน) จำนวน ๑๐ ชิ้นงานและบน Facebook ระยะเวลา ๑ เดือน

งบประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)

**๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**

- บริษัทสแนป จำกัด
- บริษัทอะเลิร์ท ดีจำกัด

**๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน.....**

- นายโสวัฒน์ อยู่คงดี รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายประชารัฐ

