

๑. ชื่อโครงการ : การจัดจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมและบูรณิทรศการในงานสัมมนาเสริมแกร่งเศรษฐกิจฐานราก
ลงหลัก ปักฐาน สร้างไทย

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ: สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ

๓. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

เป็นเงิน ๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนบาทถ้วน)

ราคา/หน่วย

- ศึกษา วิเคราะห์รูปแบบการจัดบูรณิทรศการฯ จัดทำอุปกรณ์และงานโครงสร้างสำหรับใช้ประกอบการจัดบูรณิทรศการฯ พร้อมติดตั้ง จัดเก็บและรื้อถอน
- จัดกิจกรรมสัมมนา/จัดเตรียมสถานที่ และอำนวยความสะดวกภายในงาน
- ดำเนินการประสานการทำงานร่วมกับเจ้าภาพเพื่อให้การจัดนิทรศการฯ ของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
- บันทึกภาพถ่ายและวิดีโอภายในงาน พร้อมตัดต่อ และส่งมอบให้สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ
- ดำเนินการจัดทำสื่อองค์ความรู้จากงานสัมมนาเสริมแกร่งเศรษฐกิจฐานราก ลงหลัก ปักฐาน สร้างไทย เผยแพร่ ในหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยม ไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ จำนวนรวม ๗ ครั้ง
- ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อกับข่าวการจัดกิจกรรมในงาน ทางสถานีโทรทัศน์ รายละเอียดความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ครั้ง
- ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ทางโซเชียลมีเดีย จำนวน ๓ ช่องทางๆ ละไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง
- ดำเนินการลงพื้นที่ ติดตาม สัมภาษณ์ ถอดองค์ความรู้ ประเมินผล ที่ได้รับจากผลการดำเนินงานเสริมแกร่งเศรษฐกิจฐานราก ลงหลัก ปักฐาน สร้างไทย
- ดำเนินการจัดทำ VTR ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที/แห่ง โดยมีเนื้อหาตามที่สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ตอน
- ดำเนินการสำรวจการรับรู้เกี่ยวกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากตามนโยบายรัฐบาล จากกลุ่มประชาชนในพื้นที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน

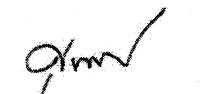
๕. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตการดำเนินการ (TOR) :

นายศุภมิตร ชลประเสริฐ ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการความรู้และสารสนเทศ

๖. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) :

บริษัท ดับเบิล พี คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

บริษัท ทริปเปิ้ล โนว์ พลัส จำกัด


๕ 3 S.A. 2562

รายละเอียดการจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้และบูรณิทรศการ
ในงานสัมมนาเสริมแกร่งเศรษฐกิจฐานราก ลงหลัก ปักฐาน สร้างไทย
ในวันพุธที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๒
ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมรามาร์คเด้นส์ กรุงเทพมหานคร

๑. รายละเอียดการจัดงาน

ดำเนินการจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้และและบูรณิทรศการ งานสัมมนาเสริมแกร่งเศรษฐกิจฐานราก ลงหลัก ปักฐาน สร้างไทย ในวันพุธที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมรามาร์คเด้นส์ กรุงเทพมหานคร

๒. ขอบเขตงาน

๒.๑ กิจกรรมสัมมนา/บรรยาย ในส่วนสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.)

๒.๑.๑ ประสานดำเนินการจัดในการให้ความรู้เกี่ยวกับหัวข้องานสัมมนาเสริมแกร่งเศรษฐกิจฐานราก ลงหลัก ปักฐาน สร้างไทย เพื่อทำกิจกรรมสัมมนา/บรรยายให้กับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

๒.๑.๒ ดำเนินการติดต่อประสานงานวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถในส่วนสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ท่าน เพื่อร่วมสัมมนา/บรรยายในหัวข้องานสัมมนาเสริมแกร่งเศรษฐกิจฐานราก ลงหลัก ปักฐาน สร้างไทย

๒.๑.๓ ดูแลรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของวิทยากรและจัดหาของที่ระลึกเพื่อมอบให้กับวิทยากรที่เข้าร่วมกิจกรรมงานสัมมนาเสริมแกร่งเศรษฐกิจฐานราก ลงหลัก ปักฐาน สร้างไทย

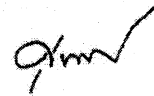
๒.๒ งานจัดบูรณิทรศการ งานสัมมนาเสริมแกร่งเศรษฐกิจฐานราก ลงหลัก ปักฐาน สร้างไทย

๒.๒.๑ รวบรวมข้อมูล ศึกษา วิเคราะห์รูปแบบการจัดกิจกรรมและบูรณิทรศการฯ ในส่วนของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) บนพื้นที่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๓ เมตร จำนวน ๓ บูธ เสนอต่อสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.)

๒.๒.๒ ดำเนินการจัดทำอุปกรณ์สำหรับใช้ประกอบการจัดกิจกรรมและบูรณิทรศการฯ โดยมีเนื้อหา/รายละเอียดตามที่สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) กำหนด ในรูปแบบที่สามารถติดตั้ง ถอดประกอบ รื้อถอนเพื่อเคลื่อนย้ายและสามารถนำกลับมาใช้งานในภายหลังได้ ประกอบด้วย

- อุปกรณ์ฉาก (Pull Frame) สำหรับจัดกิจกรรมและบูรณิทรศการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน
- งานโครงสร้างสำหรับจัดกิจกรรมและบูรณิทรศการฯ และอุปกรณ์ตกแต่งอื่นๆ ตามที่สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) กำหนด (ตามข้อ ๒.๒.๑)

๒.๒.๓ ดำเนินการติดตั้งงานโครงสร้างและตกแต่งพื้นที่จัดกิจกรรมและบูรณิทรศการฯ ในส่วนของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมรามาร์คเด้นส์ กรุงเทพมหานคร



๒.๒.๔ ดำเนินการจัดเก็บและรื้อถอนชุดอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรมและบูธนิทรรศการฯ ในส่วนของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) ทั้งในส่วนที่มีอยู่แล้วและส่วนที่จัดทำขึ้นใหม่ โดยรื้อถอนให้อยู่ในสภาพที่สามารถนำกลับมาใช้งานต่อได้ พร้อมส่งมอบให้ สทบ. ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน

๒.๒.๕ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในส่วนที่เกี่ยวข้องสำหรับกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่เข้าร่วมจัดงานและแสดงนิทรรศการในงานสัมมนาเสริมแกร่งเศรษฐกิจฐานราก ลงหลัก ปักฐาน สร้างไทย”

๒.๒.๖ ดำเนินการประสานการทำงานร่วมกับเจ้าภาพของการจัดงานในงานสัมมนาเสริมแกร่งเศรษฐกิจฐานราก ลงหลัก ปักฐาน สร้างไทย เพื่อให้การจัดกิจกรรมและบูธนิทรรศการฯ ในส่วนของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๒.๓ งานบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว งานสัมมนาเสริมแกร่งเศรษฐกิจฐานราก ลงหลัก ปักฐาน สร้างไทย

๒.๓.๑ ดำเนินการถ่ายภาพและบันทึกวิดีโอการเยี่ยมชมงานจัดกิจกรรมและบูธนิทรรศการฯ และการให้สัมภาษณ์ในส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมส่งมอบให้สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายของ สทบ. ที่สามารถนำไปทำซ้ำหรือเผยแพร่ซ้ำได้ ซึ่งจะเป็นในการต่อยอดและสนับสนุนการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อองค์กรต่อไป

๒.๓.๒ งานบันทึกภาพและบันทึกวิดีโอของงานสัมมนาเสริมแกร่งเศรษฐกิจฐานราก ลงหลัก ปักฐาน สร้างไทย ตามรายละเอียดของกำหนดการของงานฯ การให้สัมภาษณ์พิเศษที่เกิดขึ้นภายในงาน พร้อมส่งมอบให้สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายของ สทบ. ที่สามารถนำไปทำซ้ำหรือเผยแพร่ซ้ำได้ ซึ่งเป็นการต่อยอดและสนับสนุนการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อองค์กรต่อไป

๒.๓.๓ ดำเนินการถ่ายภาพและบันทึกวิดีโอ พร้อมส่งมอบให้สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายของ สทบ. ที่สามารถนำไปทำซ้ำหรือเผยแพร่ซ้ำได้ ซึ่งจะเป็นในการต่อยอดและสนับสนุนการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อองค์กรต่อไป

๒.๔ งานเผยแพร่การจัดกิจกรรมและสื่อองค์ความรู้จากงานสัมมนาเสริมแกร่งเศรษฐกิจฐานราก ลงหลัก ปักฐาน สร้างไทย

๒.๔.๑ ดำเนินการจัดทำสื่อองค์ความรู้จากงานสัมมนาเสริมแกร่งเศรษฐกิจฐานราก ลงหลัก ปักฐาน สร้างไทย เผยแพร่ ในหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยม ขนาด ๒ x ๑๐ สีสี่ (หนึ่งส่วนสี่หน้าหนังสือพิมพ์) ไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ จำนวนรวม ๗ ครั้ง ให้แล้วเสร็จภายในเดือน มกราคม ๒๕๖๓

๒.๔.๒ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์การจัดกิจกรรมและองค์ความรู้จากงานสัมมนาเสริมแกร่งเศรษฐกิจฐานราก ลงหลัก ปักฐาน สร้างไทย ที่มีรายละเอียดความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง เพื่อเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง Nation ๒๒ จำนวน ๑ ครั้ง ในช่วงวันจันทร์-วันศุกร์ ระหว่างช่วงเวลา ๑๐.๓๐ น. - ๑๒.๐๐ น.

๒.๔.๓ ดำเนินการจัดทำสื่อองค์ความรู้จากงานสัมมนาเสริมแกร่งเศรษฐกิจฐานราก ลงหลัก ปักฐาน สร้างไทย เผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์ในโซเชียลมีเดีย อาทิ Facebook จำนวน ๓ ช่องทางๆ ละไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๒.๕ งานขยายผลการเผยแพร่องค์ความรู้การเสริมแกร่งเศรษฐกิจฐานราก ลงหลัก ปักฐาน สร้างไทย
ระดับพื้นที่

๒.๕.๑ ดำเนินการลงพื้นที่ถอดองค์ความรู้ในพื้นที่เป้าหมายเพื่อการติดตาม สัมภาษณ์ ความรู้
ผลการดำเนินงานเสริมแกร่งเศรษฐกิจฐานราก ลงหลัก ปักฐาน สร้างไทย

๒.๕.๒ ดำเนินการจัดทำ VTR ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที/แห่ง โดยมีเนื้อหาตามที่
สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ตอน

๒.๕.๓ ดำเนินการสำรวจการรับรู้เกี่ยวกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากตามนโยบายรัฐบาล
จากกลุ่มประชาชนในพื้นที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน

๒.๖ ดำเนินการจัดทำทีมงานที่มีประสบการณ์เพื่อประสานการทำงานกับสำนักงานกองทุนหมู่บ้าน
และชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) ตลอดงานจนถึงสิ้นสุดกิจกรรม

๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

๔. ข้อตกลงในการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำเอกสารประกอบการส่งมอบงาน พร้อมหนังสือรับรองการออกอากาศ
จากสถานีโทรทัศน์ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด พร้อมส่งมอบไฟล์ข้อมูลดิจิทัลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดบันทึก
ลงใน External Harddisk จำนวน ๓ ชุด

๕. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงินงบประมาณ ๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนบาทถ้วน)

