

๑. ชื่อโครงการ : การจัดจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ในงานสัมมนา “NEXT Digital Life”

หน่วยงานเจ้าของโครงการ: สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

๓. งานที่ ๑ : งานจัดบูธนิทรรศการในงานสัมมนาหัวข้อ “NEXT Digital Life” งบประมาณ ๕๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

- ศึกษา วิเคราะห์รูปแบบการจัดบูธนิทรรศการฯ จัดทำอุปกรณ์และงานโครงสร้างสำหรับใช้ประกอบการจัดบูธนิทรรศการฯ พร้อมติดตั้ง จัดเก็บและรื้อถอน
- จัดเช่าจอ LED TV ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐ นิ้ว พร้อมขาตั้ง จำนวน ๑ ชุด
- ดำเนินการประสานการทำงานร่วมกับเจ้าภาพเพื่อให้การจัดบูธนิทรรศการฯของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
- บันทึกภาพถ่ายและวิดีโอภายในงาน
- จัดทำ VTR ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีเนื้อหาตามที่สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) กำหนด

งานที่ ๒ : งานผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินตามนโยบายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง หรือนโยบายตามโครงการพระราชดำริ ตามที่สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) กำหนด งบประมาณ ๖๕๐,๐๐๐ บาท (หกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

- จัดทำ VTR ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที จำนวน ๓ เรื่อง โดยมีเนื้อหาตามที่สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) กำหนด
- ดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินตามนโยบายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองหรือนโยบายตามโครงการพระราชดำริ ในหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ที่ได้รับความนิยม สีสัปดาห์ จำนวน ๒ ครั้ง

๔. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตการดำเนินการ (TOR) :

นายศุภมิตร ชลประเสริฐ ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการความรู้และสารสนเทศ

๕. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) :

- บริษัท เซ็ทไอเดีย จำกัด
- บริษัท บีคัม อะ ซัคเซส จำกัด

๒ ๗ ๒๕๖ ๒๕๕๒

**รายละเอียดการจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้
ในงานสัมมนา “NEXT Digital Life”
ในวันเสาร์ที่ ๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๒
ณ Quartier CineART ศูนย์การค้า EmQuartier**

๑. รายละเอียดการจ้าง

ดำเนินการกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ในงานสัมมนาหัวข้อ “NEXT Digital Life” ในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๒ ณ Quartier CineART ศูนย์การค้า EmQuartier และ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินตามนโยบายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง หรือนโยบายตามโครงการ ประชารัฐ ตามที่สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) กำหนด

๒. ขอบเขตงาน

๒.๑ งานจัดบูธนิทรรศการในงานสัมมนาหัวข้อ “NEXT Digital Life” ในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๒ ณ Quartier CineART ศูนย์การค้า EmQuartier โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๒.๑.๑ รวบรวมข้อมูล ศึกษา วิเคราะห์รูปแบบการจัดบูธนิทรรศการฯ ในส่วนของ สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) บนพื้นที่ ขนาด ๙ ตารางเมตร (๓ x ๓ เมตร) จำนวน ๑ บูธ เสนอต่อสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.)

๒.๑.๒ ดำเนินการจัดทำอุปกรณ์สำหรับใช้ประกอบการจัดบูธนิทรรศการฯ โดยมี เนื้อหา/รายละเอียดตามที่สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) กำหนด ในรูปแบบที่ สามารถติดตั้ง ถอดประกอบ รื้อถอนเพื่อเคลื่อนย้ายและสามารถนำกลับมาใช้งานในภายหลังได้ ประกอบด้วย

- ออกแบบและจัดทำ Backdrop Pop up ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ บอร์ด พร้อมอุปกรณ์ให้แสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด
- ออกแบบและจัดทำ Backdrop Pop up ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ บอร์ด พร้อมอุปกรณ์ให้แสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด
- งานโครงสร้างสำหรับจัดบูธนิทรรศการฯ อุปกรณ์ให้แสงสว่าง และอุปกรณ์ ตกแต่งอื่น ๆ ตามที่สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) กำหนด (ตามข้อ ๒.๑.๑)

๒.๑.๓ จัดเช่าจอ LED TV ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐ นิ้ว พร้อมขาตั้ง จำนวน ๑ ชุด สำหรับเผยแพร่ วิดีทัศน์ที่มีเนื้อหา/รายละเอียดตามที่สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) กำหนด

๒.๑.๔ ดำเนินการติดตั้งงานโครงสร้างฯ และอุปกรณ์ให้แสงสว่าง พร้อมตกแต่งพื้นที่ จัดบูธนิทรรศการฯ ในส่วนของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) ตามข้อ ๒.๑.๒ ณ Quartier CineART ศูนย์การค้า EmQuartier

๒.๑.๕ ดำเนินการจัดเก็บ...



๒.๑.๕ ดำเนินการจัดเก็บและรื้อถอนชุดอุปกรณ์สำหรับจัดบูธนิทรรศการฯ ในส่วนของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) ตามข้อ ๒.๑.๔ โดยรื้อถอนให้อยู่ในสภาพที่สามารถนำกลับมาใช้งานต่อได้ พร้อมส่งมอบให้ สทบ. ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน

๒.๑.๖ ดำเนินการถ่ายภาพและบันทึกวิดีโอ เช่น การเยี่ยมชมบูธนิทรรศการฯ บรรยากาศภายในงานฯ พร้อมส่งมอบให้สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายของ สทบ. ที่สามารถนำไปทำซ้ำหรือเผยแพร่ซ้ำได้ ซึ่งจะเป็นในการต่อยอดและสนับสนุนการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อองค์กรต่อไป

๒.๑.๗ ดำเนินการประสานการทำงานร่วมกับเจ้าภาพของการจัดงานในงานสัมมนา “NEXT Digital Life” เพื่อให้การจัดบูธนิทรรศการฯ ในส่วนของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๒.๑.๘ ดำเนินการถอดบทเรียนองค์ความรู้ในงานสัมมนา “NEXT Digital Life” จัดทำเป็นสื่อองค์ความรู้สำหรับเผยแพร่ในรูปแบบ VTR ที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐ Full HD หรือ ๔ K ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง พร้อมเผยแพร่ในช่องทางที่สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) กำหนด

๒.๒ งานผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินตามนโยบายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง หรือนโยบายตามโครงการพระราชริฏ ตามที่สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) กำหนด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๒.๒.๑ ดำเนินการถอดบทเรียนองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่ดำเนินงานด้านพลังงาน หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ “NEXT Digital Life” หรือกิจกรรมอื่น โดยมีเนื้อหาตามที่สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) กำหนด จัดทำเป็น VTR ที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐ Full HD หรือ ๔ K ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง พร้อมเผยแพร่ในช่องทางที่ สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) กำหนด

๒.๒.๒ ดำเนินการนำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินตามนโยบายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง หรือนโยบายตามโครงการพระราชริฏ ตามข้อ ๒.๒.๑ หรือ ข้อ ๒.๒.๒ ในหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ที่ได้รับความนิยม ขนาดครึ่งหน้า สีสี่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๔. ข้อตกลงในการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำเอกสารประกอบการส่งมอบงาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด พร้อมส่งมอบไฟล์ข้อมูลดิจิทัลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดบันทึกลงใน Flash Drive หรือ External Harddisk จำนวน ๓ ชุด

๕. วงเงินงบประมาณ

๑,๒๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

