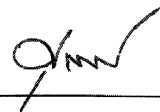


การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจ้างที่ปรึกษา
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ จ้างที่ปรึกษาโครงการพัฒนาองค์ความรู้คณะกรรมการและสมาชิกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
หลักสูตร “การบริหารจัดการและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าสมุนไพรตามแนวพระราชรัฐ” ครั้งที่ ๔
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายพระราชรัฐ
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๘๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านแปดแสนบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 17 ส.ค. 2562
เป็นเงิน ๓,๘๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านแปดแสนบาทถ้วน)
 - ๓.๑ ค่าตอบแทนบุคลากร ค่ากิจกรรมการฝึกอบรม จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
 - ๓.๑.๑ จัดทำแผนดำเนินการฝึกอบรม รายละเอียดเนื้อหา หลักสูตรทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ
 - ๓.๑.๒ ดำเนินการจัดหา และประสานวิทยากรที่มีความรู้และประสบการณ์ตามหลักสูตร และดำเนินการบริหารจัดการผู้เข้ารับการอบรมทั้ง ๓๑๐ คน
 - ๓.๑.๓ ดำเนินการฝึกอบรมตามหลักสูตร “การบริหารจัดการและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าสมุนไพรตามแนวพระราชรัฐ” ครั้งที่ ๔
 - ๓.๑.๔ ดำเนินการจัดทำประกาศนียบัตร เอกสาร และอุปกรณ์การฝึกอบรมสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๓๑๐ คน
 - ๓.๑.๕ ดำเนินการประเมินผลการอบรมและรายงานสรุปผล พร้อมจัดทำภาพนิ่งและวีดิทัศน์ภาพรวมการลงพื้นที่ติดตามถอดบทเรียน
 - ๓.๑.๖ ดำเนินการจัดทำทำเนียบผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๓๑๐ เล่ม
 - ๓.๒ ค่ากิจกรรมแถลงข่าว ลงพื้นที่ติดตามและถอดบทเรียน จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
 - ๓.๒.๑ ดำเนินการจัดและเผยแพร่การแถลงข่าวการฝึกอบรมหลักสูตร “การบริหารจัดการและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าสมุนไพรตามแนวพระราชรัฐ” ครั้งที่ ๔
 - ๓.๒.๒ ดำเนินการคัดเลือกกองทุนหมู่บ้านฯ ที่เข้ารับการฝึกอบรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ กองทุน และถอดบทเรียนจากความสำเร็จเพื่อนำไปเผยแพร่
 - ๓.๒.๓ จัดทำวีดิทัศน์การถอดบทเรียนจากกองทุนที่ได้รับคัดเลือก และจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินหลังการพัฒนาความรู้แล้ว
 - ๓.๓ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จำนวน ๘๐๐,๐๐๐.- (แปดแสนบาทถ้วน)
 - ๓.๓.๑ ค่าบริหารโครงการ ค่าที่ปรึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิ ค่าใช้จ่ายของมหาวิทยาลัย เป็นต้น
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, มหาวิทยาลัยบูรพา, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
นายศุภมิตร ชลประเสริฐ ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการความรู้และสารสนเทศ



ข้อกำหนดขอบเขตงาน (Terms of Reference: TOR)

จ้างที่ปรึกษาโครงการพัฒนาองค์ความรู้คณะกรรมการและสมาชิกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
หลักสูตร “การบริหารจัดการและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าสมุนไพรตามแนวพระราชรัฐ” ครั้งที่ ๔

๑. หลักการและเหตุผล

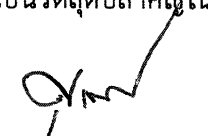
เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากโดยใช้กลไกของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ด้วยการพัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็ง เพื่อให้กองทุนมีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาองค์ความรู้คณะกรรมการและสมาชิกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง โดยพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการและสมาชิกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองตามแนวทางพระราชรัฐ ด้วยการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ในเรื่องการบริหารจัดการและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าจากสมุนไพรของกองทุน เพื่อให้กองทุนและสมาชิกมีรายได้และอาชีพที่มั่นคง ซึ่งมีผลต่อความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากต่อไป

เนื่องด้วยสินค้าสมุนไพรเป็นวัตถุดิบพื้นฐานที่มีคุณค่าและมูลค่าที่จะยกระดับและพัฒนาอาชีพของสมาชิกกองทุนได้เป็นอย่างดี ปัจจุบันสินค้าและผลิตภัณฑ์ของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง มีการปรับรูปแบบให้รองรับความต้องการด้านอุปโภคบริโภคในกลุ่มสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพร ซึ่งมีการต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในกลุ่มผู้บำบัดโดยแพทย์ทางเลือกและกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ ซึ่งสามารถเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ฝ่ายพระราชรัฐ (ฟปร.) ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพและการบริหารจัดการกองทุน เพื่อสร้างความมั่นคงให้เศรษฐกิจฐานรากดังกล่าวข้างต้น จึงเห็นควรดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตร “การบริหารจัดการและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าสมุนไพรตามแนวพระราชรัฐ” ครั้งที่ ๔ ให้แก่คณะกรรมการและสมาชิกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ถูกต้องในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่ใช้สมุนไพรเป็นวัตถุดิบ และเสริมสร้างทักษะด้านการบริหารจัดการให้พร้อมสำหรับการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ ที่ผ่านมา สทบ. ได้ดำเนินการจ้างสถาบันการศึกษาดำเนินการบริหารจัดการการฝึกอบรมหลักสูตร “การบริหารจัดการและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าสมุนไพรตามแนวพระราชรัฐ” ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๔ - ๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๙ ณ โรงแรมเบสท์เวสเทิร์นพลัส แวนด้าแกรนด์ ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๑ - ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๙ ณ โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๒ - ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ โรงแรมสตาร์ คอนเวนชั่น ระยอง ซอยศูนย์การค้าสาย ๔ ถนนสุขุมวิท ตำบลท่าประดู่ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง และมีการลงพื้นที่ติดตามผล พร้อมทั้งเผยแพร่ผลที่ได้จากการติดตามผู้แทนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง จำนวน ๑๐ กองทุน ผ่านสื่อโทรทัศน์ ไปเรียบร้อยแล้ว

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในสภาวการณ์ปัจจุบันที่ต้องพิจารณาผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ ด้านเวชศาสตร์ผิวพรรณ รวมทั้งความรู้ด้านการแพทย์สมุนไพรที่มีสมุนไพรเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตให้มีความปลอดภัย มีคุณภาพได้มาตรฐาน และมีความสามารถทางการแข่งขัน


/๒.๒ เพื่อให้ผู้เข้ารับ...

๒.๒ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในด้านกลยุทธ์การสร้างผลิตภัณฑ์และการขาย ในวิธีต่าง ๆ สามารถวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างโอกาสเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย การสร้างอาชีพและ รายได้ร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจในระดับฐานราก

๒.๓ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น เพื่อใช้เสริมสร้างในการพัฒนาตนเอง ครอบครัว และชุมชน มีอาชีพ มีรายได้ สามารถประกอบอาชีพที่ยั่งยืนและสอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน ทั้งยัง ช่วยสร้างและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศให้มีเสถียรภาพ

๒.๔ เพื่อพัฒนาระบบความคิดในการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ ด้านเวชศาสตร์ผิวพรรณ และด้านการแพทย์สมุนไพรที่มีสมุนไพรในชุมชนเป็นวัตถุดิบ อย่างมีหลักการและเหตุผลเป็นที่ยอมรับ

๒.๕ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์สินค้าสมุนไพรที่ได้มาตรฐานมีตราสินค้า กทบ. เป็นของตนเอง

๒.๖ เพื่อเผยแพร่บทเรียน หรือภาพกิจกรรมการฝึกอบรม หรือผลการติดตามผู้แทนกองทุนหมู่บ้านและ ชุมชนเมืองที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นตัวอย่างหลังรับการฝึกอบรม ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

๓. กลุ่มเป้าหมายการดำเนินงาน

คณะกรรมการหรือสมาชิกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง จำนวน ๑๕๕ กองทุน กองทุนละ ๒ คน รวม ๓๑๐ คน

๔. ขอบเขตของงาน

๔.๑ สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.)

๔.๑.๑ ดำเนินการกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณากองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เพื่อเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร “การบริหารจัดการและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าสมุนไพรตามแนวพระราชรัฐ” ครั้งที่ ๔

๔.๑.๒ ดำเนินการคัดเลือกคณะกรรมการหรือสมาชิกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ที่มีความพร้อม และมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดเข้ารับการฝึกอบรมตามปีงบประมาณที่กำหนด

๔.๑.๓ ดำเนินการจ้างสถาบันการศึกษา เพื่อดำเนินการฝึกอบรมกลุ่มเป้าหมาย ที่มีความพร้อม ตามหลักเกณฑ์ที่ สทบ. กำหนด

๔.๑.๔ ดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมาย เข้ารับการฝึกอบรม พร้อมทั้งประสานภาคีที่เกี่ยวข้อง

๔.๑.๕ ดำเนินการจัดหาสถานที่เพื่อดำเนินการจัดฝึกอบรม

๔.๒ ที่ปรึกษา (สถาบันการศึกษา)

๔.๒.๑ ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน รายละเอียด เนื้อหาหลักสูตรในการฝึกอบรม ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ระยะเวลาดำเนินการฝึกอบรม เสนอต่อสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง แห่งชาติ (สทบ.) โดยหลักสูตรครอบคลุม (อย่างน้อย)

๔.๒.๑.๑ ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าสมุนไพร ต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่กองทุน หมู่บ้านและชุมชนเมือง ผลิตในปัจจุบัน

๔.๒.๑.๒ ความรู้ด้านเวชศาสตร์ผิวพรรณและสุขภาพ


/๔.๒.๑.๓ ความรู้ด้าน...

- ๔.๒.๑.๓ ความรู้ด้านการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- ๔.๒.๑.๔ ความรู้ด้านการตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปไปต่างประเทศ ผ่าน Social Media
- ๔.๒.๒ ดำเนินการจัดทำ ประสานวิทยากร บริหารจัดการและดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการฝึกอบรม
- ๔.๒.๓ ดำเนินการจัดแถลงข่าวงานฝึกอบรมหลักสูตร “การบริหารจัดการและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าสมุนไพรตามแนวพระราชรัฐ” ครั้งที่ ๔ เพื่อสร้างการรับรู้ และเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ
- ๔.๒.๔ ดำเนินการฝึกอบรมตามหลักสูตร “การบริหารจัดการและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าสมุนไพรตามแนวพระราชรัฐ” ครั้งที่ ๔
- ๔.๒.๕ ดำเนินการประเมินผลการฝึกอบรมหลักสูตร “การบริหารจัดการและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าสมุนไพรตามแนวพระราชรัฐ” ครั้งที่ ๔
- ๔.๒.๖ ดำเนินการจัดทำกระเปาะใส่เอกสาร จำนวน ๓๑๐ ใบ
- ๔.๒.๗ ดำเนินการจัดทำประกาศนียบัตรสำหรับผู้ผ่านการฝึกอบรม
- ๔.๒.๘ ดำเนินการจัดทำทำเนียบผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๓๑๐ เล่ม พร้อมจัดส่งให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม
- ๔.๒.๙ ดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลที่ได้รับจากการจัดฝึกอบรม พร้อมทั้งจัดส่งภาพนิ่งและวิดีโอขึ้นเนื้อหาการฝึกอบรม ตลอดจนภาพบรรยากาศตลอดทั้งกิจกรรม เสนอต่อ สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.)
- ๔.๒.๑๐ ดำเนินการติดตามและถอดบทเรียนผู้แทนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่ผ่านการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ กองทุน (๑ บทเรียน/กองทุน) จากผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่มีผลิตภัณฑ์โดดเด่นเกี่ยวกับการนำความรู้และประสบการณ์จากวิทยากรไปพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร เช่น กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า การควบคุมคุณภาพสมุนไพร และอื่น ๆ โดยที่ปรึกษาจะต้องลงพื้นที่พูดคุยและใช้วิธีการสังเกตและสัมภาษณ์เชิงลึก พร้อมนำบทเรียนที่ได้เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยม ขนาดพื้นที่ $\frac{1}{4}$ หน้า จำนวน ๑ บทเรียน/กองทุน/ครั้ง รวม ๑๕ ครั้ง
- ๔.๒.๑๑ จัดทำวิดีโอภาพรวมการลงพื้นที่ติดตามและถอดบทเรียนผู้แทนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่ผ่านการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ กองทุน ที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า HD ๗๒๐ p หรือ ๑๒๘๐ x ๗๒๐ pixels ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง เสนอต่อ สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.)
- ๔.๒.๑๒ ดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการลงพื้นที่ติดตามและถอดบทเรียนผู้แทนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่ผ่านการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ กองทุน เสนอต่อ สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.)



/๕. คุณสมบัติ...

๕. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

เป็นสถาบันการศึกษาที่มีประสบการณ์ในการศึกษา/วิจัย/ฝึกอบรม หรือดำเนินงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรหรือสินค้าชุมชน การสร้างตราสินค้า ช่องทางการจำหน่ายสินค้า หรือการพัฒนาผู้ประกอบการ เป็นต้น

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. การส่งมอบงาน

๗.๑ งานงวดที่ ๑ ส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

- แผนการดำเนินงาน รายละเอียด เนื้อหาหลักสูตรในการฝึกอบรม ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ระยะเวลาดำเนินการฝึกอบรม (ตามข้อ ๔.๒.๑) โดยจัดทำเป็นรูปเล่มจำนวน ๕ ชุด พร้อมบันทึกลงใน Flash Drive หรือ External Harddisk จำนวน ๕ ชุด
- บริหารจัดการ จัดหา ประสานวิทยากร เพื่อดำเนินการจัดฝึกอบรมและดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการฝึกอบรม (ตามข้อ ๔.๒.๒)

๗.๒ งานงวดที่ ๒ ส่งมอบงานภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

- ดำเนินการจัดแถลงข่าวงานฝึกอบรมหลักสูตร “การบริหารจัดการและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าสมุนไพรตามแนวพระราชรัฐ” ครั้งที่ ๔ (ตามข้อ ๔.๒.๓)
- ดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตร “การบริหารจัดการและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าสมุนไพรตามแนวพระราชรัฐ” ครั้งที่ ๔ พร้อมประเมินผลผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ตามข้อ ๔.๒.๔ และ ๔.๒.๕)
- ดำเนินการจัดทำกระเป๋าใส่เอกสาร จำนวน ๓๑๐ ใบ (ตามข้อ ๔.๒.๖)
- ดำเนินการจัดทำประกาศนียบัตรสำหรับผู้ผ่านการฝึกอบรม (ตามข้อ ๔.๒.๗)
- ดำเนินการจัดทำทำเนียบผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๓๑๐ เล่ม พร้อมจัดส่งให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ส่วนที่เหลือให้ส่งคืนสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) (ตามข้อ ๔.๒.๘)
- ดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลที่ได้รับจากการจัดฝึกอบรม พร้อมทั้งจัดส่งภาพนิ่งและวีดิทัศน์ เนื้อหาการฝึกอบรม ตลอดจนภาพบรรยากาศตลอดทั้งกิจกรรม (ตามข้อ ๔.๒.๙) เสนอต่อ สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) โดยจัดทำเป็นรูปเล่มจำนวน ๕ ชุด พร้อมบันทึกลงใน Flash Drive หรือ External Harddisk จำนวน ๕ ชุด



/๗.๓ งานงวดที่ ๓...

๗.๓ งานงวดที่ ๓ ส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

- ดำเนินการติดตามและถอดบทเรียนผู้แทนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่ผ่านการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ กองทุน (๑ บทเรียน/กองทุน) จากผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่มีผลสัมฤทธิ์โดดเด่น เกี่ยวกับการนำความรู้และประสบการณ์จากวิทยากรไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนไพร เช่น กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า การควบคุมคุณภาพชุมชนไพร และอื่น ๆ โดยที่ปรึกษาจะต้องลงพื้นที่พูดคุยและใช้วิธีการสังเกตและสัมภาษณ์เชิงลึก พร้อมนำบทเรียนที่ได้เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยม ขนาดพื้นที่ ¼ หน้า จำนวน ๑ บทเรียน/กองทุน/ครั้ง รวม ๑๕ ครั้ง (ตามข้อ ๔.๒.๑๐)
- ดำเนินการจัดทำวิดีโอทัศนภาพรวมการลงพื้นที่ติดตามและถอดบทเรียนผู้แทนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่ผ่านการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ กองทุน ที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า HD ๗๒๐ p หรือ ๑๒๘๐ x ๗๒๐ pixels ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง (ตามข้อ ๔.๒.๑๑) เสนอต่อ สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.)
- ดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการลงพื้นที่ติดตามและถอดบทเรียนผู้แทนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ กองทุน (ตามข้อ ๔.๒.๑๒) เสนอต่อ สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด พร้อมบันทึกลงใน Flash Drive หรือ External Harddisk จำนวน ๕ ชุด

๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) จะจ่ายเงินให้แก่ที่ปรึกษา (สถาบันการศึกษา) เป็นงวดงานตามสัญญาจ้าง เป็นระยะเวลา ๓ งวด ดังนี้

- งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญา ภายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเห็นชอบงานงวดที่ ๑ แล้ว
- งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญา ภายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเห็นชอบงานงวดที่ ๒ แล้ว
- งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญา ภายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเห็นชอบงานงวดที่ ๓ แล้ว

๙. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพระราชวัง สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ

๑๐. งบประมาณดำเนินการ รวมทั้งสิ้น ๓,๘๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านแปดแสนบาทถ้วน)



/๑๑. ระยะเวลา...

๑๑. ระยะเวลาการรับประกันการใช้งาน

ผลงานที่ที่ปรึกษาจัดทำและผลิต เมื่อเผยแพร่แล้วให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานกองทุนหมู่บ้าน และชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) สำหรับวัสดุที่ส่งมอบ ที่ปรึกษาจะต้องรับประกันคุณภาพ เป็นเวลา ๖ เดือน หากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับแล้วพบความเสียหายซึ่งเกิดจากการใช้วัสดุที่มีคุณภาพ ต่ำกว่ามาตรฐาน หรือเกิดจากความบกพร่องของที่ปรึกษา หรือการออกอากาศที่ไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน เรียบร้อย ทางที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการจัดหาทดแทน โดยสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด

๑๒. ค่าปรับ

กรณีของที่ปรึกษาส่งมอบงานล่าช้ากว่าที่กำหนดไว้ในสัญญา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตาม เวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาต้องชำระค่าปรับให้แก่สำนักงานกองทุน หมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของวงเงินค่าจ้าง ตามสัญญา

๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความเข้าใจในสภาวะการณ์ปัจจุบันที่ต้องพิจารณาผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ ด้านเวชศาสตร์ผิวพรรณ รวมทั้งความรู้ด้านการแพทย์สมุนไพรที่มีสมุนไพรเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตให้มีความปลอดภัย มีคุณภาพได้มาตรฐาน และมีความสามารถทางการแข่งขัน

๑๓.๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในด้านกลยุทธ์การสร้างผลิตภัณฑ์และการขายในวิธี ต่าง ๆ สามารถวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างโอกาสการขาย ช่องทางการจัดจำหน่าย การสร้างอาชีพและ รายได้ร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจในระดับฐานราก

๑๓.๓ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น เพื่อใช้เสริมสร้างในการพัฒนาตนเอง ครอบครัว และชุมชน มีอาชีพ มีรายได้ สามารถประกอบอาชีพที่ยั่งยืนและสอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน ทั้งยัง ช่วยสร้างและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศให้มีเสถียรภาพ

๑๓.๔ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีการพัฒนาระบบความคิดในการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านสุขภาพ ด้านเวชศาสตร์ผิวพรรณ และด้านการแพทย์สมุนไพรที่มีสมุนไพรในชุมชนเป็นวัตถุดิบ อย่างมี หลักการและเหตุผลเป็นที่ยอมรับ

๑๓.๕ กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติมีผลิตภัณฑ์สินค้าสมุนไพรที่ได้มาตรฐานมีตราสินค้า กทบ. เป็นของตนเอง

๑๓.๖ สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) มีบทเรียน หรือภาพกิจกรรม การฝึกอบรม หรือผลการติดตามผู้แทนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นตัวอย่าง หลังรับการฝึกอบรม เผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

