

๑. ชื่อโครงการ : การจัดจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมออกวิ่งขายของภูมิปัญญาท้องถิ่น“Nan City Run Half Marathon Run Fun Fest ๒๐๑๙”

หน่วยงานเจ้าของโครงการ: สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน)

๓. งานที่ ๑ : งานจัดบูธกิจกรรมออกวิ่งขายของภูมิปัญญาท้องถิ่น“Nan City Run Half Marathon Run Fun Fest ๒๐๑๙” งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

- ถอดองค์ความรู้ร้านค้าของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่มาร่วมกิจกรรมออกวิ่ง
- จัดเตรียมโครงสร้างและพื้นที่บูธ ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร
- นำเสนอรูปแบบ ออกแบบ ผลิต ตกแต่ง บูธ
- ออกแบบ และพื้นที่จัดแสดงผลงาน ไม่น้อยกว่า ๓๐ ร้านค้า
- ออกแบบและติดตั้งป้ายไวเนล ขนาด ๒ x ๓ เมตร จำนวน ๓๐ ป้าย
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย หรือ กิจกรรมอื่นๆ
- ติดตั้งและรื้อถอน

งานที่ ๒ : งานบริหารจัดการและจัดเก็บรวบรวมข้อมูลกิจกรรมออกวิ่งขายของภูมิปัญญาท้องถิ่น“Nan City Run Half Marathon Run Fun Fest ๒๐๑๙” งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)

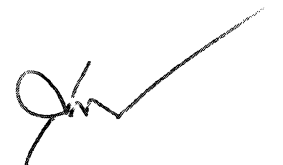
- บริหารจัดการ และสรุปยอดการจัดจำหน่ายสินค้า เป็นรายวัน และภาพรวม
- สนับสนุน / ติดต่อประสานงาน / ดูแลอำนวยความสะดวก และความเรียบร้อยแก่ผู้ร่วมจำหน่ายสินค้า ๓๐ ร้านค้า
- สนับสนุน ดูแล ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเดินทาง และค่าที่พักให้กับผู้ร่วมจำหน่ายสินค้าทั้ง ๓๐ ร้านค้า จำนวนทั้งสิ้น ๓ วัน
- บันทึกภาพนิ่ง และถ่ายวิดีโอการ จัดทำวิดีโอสรุปผลการจัดงาน
- จัดทำทะเบียนร้านค้า จำนวน ๓๐ ชุด

๔. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตการดำเนินการ (TOR) :

นายศุภมิตร ชลประเสริฐ ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการความรู้และสารสนเทศ

๕. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) :

- บริษัท ศรีเอทีพี พลาซ่า จำกัด



29 มิ.ย. ๒๐๑๙

ข้อกำหนดขอบเขตงาน

(Terms of Reference : TOR)

การจัดจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมออกวิ่งขายของภูมิภาคท้องถิ่น
“Nan City Run Half Marathon Run Fun Fest ๒๐๑๙”

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติเห็นความสำคัญของการพัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการร้านค้าและตลาดประชารัฐ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเผยแพร่วัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการให้แก่บุคคลทั่วไปให้เป็นที่รู้จัก อีกทั้งยังสามารถสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ตามที่สมาคมกีฬาจังหวัดน่านและจังหวัดน่าน ได้จัดกิจกรรม ภายใต้โครงการ “ Nan City Run Half Marathon Run Fun Fest ๒๐๑๙ “ ระหว่างวันที่ ๖-๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ โดยแบ่งเป็นกิจกรรมแข่งขันวิ่งรวมทั้งสิ้น ๔ ระยะ และกิจกรรมออกวิ่งขายของภูมิภาคท้องถิ่น ภายใต้เนื้อที่รวมทั้งสิ้นกว่า ๑,๐๐๐ ตารางเมตร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายและท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองรองเพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชนเมือง การจัดงานในครั้งนี้คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเข้าร่วมงานกว่า ๓๐,๐๐๐ คน ตลอดระยะเวลาของการจัดงาน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
- ๒.๒ เพื่อสนับสนุน และส่งเสริมให้สมาชิกกองทุนหมู่บ้านเกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
- ๒.๓ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นหน่วยงานส่งเสริมความเข้มแข็งของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองทั่วประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมายดำเนินงาน

๑. คณะกรรมการและสมาชิกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
๒. พนักงานสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองสาขาและส่วนกลาง
๓. ประชาชนทั่วไป

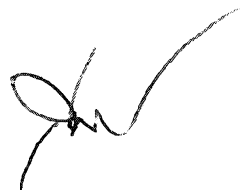
๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ถอดบทเรียน องค์ความรู้ของผลิตภัณฑ์ และบริการภูมิภาคท้องถิ่นของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เพื่อใช้ในการเผยแพร่ความรู้แก่สมาชิกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

๔.๒ ติดต่อกับ / ประสานงาน / อำนวยความสะดวก และดูแลความเรียบร้อย ให้แก่ผู้ร่วมออกวิ่งจำหน่ายสินค้า ดูแลความเรียบร้อย อำนวยความสะดวก และจัดหาอาหาร ให้เพียงพอสำหรับเจ้าหน้าที่ สทบ. และผู้มาร่วมออกวิ่งจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า ๓๐ บุช

๔.๓ นำเสนอรูปแบบ ออกแบบ ผลิต ตกแต่ง บุช ให้กับกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองเข้าร่วมออกวิ่งขายของภูมิภาคท้องถิ่น

- ๔.๓.๑ บริหารจัดการ และสรุปยอดขาย สำหรับร้านค้าของกองทุนหมู่บ้านที่เข้าร่วมงาน
- ๔.๓.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย หรือ กิจกรรมอื่นใดตามความเหมาะสม
- ๔.๓.๓ สรุปยอดการจัดจำหน่ายสินค้าของกองทุนหมู่บ้าน เป็นรายวัน และภาพรวม
- ๔.๓.๔ จัดทำทะเบียนร้านค้า จำนวน ๓๐ ชุด (หลังจากจบงาน)



๔.๓.๔ จัดทำทะเบียนร้านค้า จำนวน ๓๐ ชุด (หลังจากจบงาน)

๔.๓.๕ โครงสร้างบูธ ขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ บูธ พร้อมตกแต่งให้เกิดความสวยงาม

๔.๔ จัดสรรพื้นที่ร้านค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ บูธ

๔.๕ ออกแบบและติดตั้งป้ายไวนิล ขนาด ๒ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย

๔.๖ การติดตั้งและรื้อถอน

๔.๗ จัดบริการสนับสนุน ดูแล อำนวยความสะดวก ผู้ร่วมจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ร้านค้า

๔.๘ ดูแลบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการออกบูธร้านค้า ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเดินทาง ค่าที่พักให้กับกองทุนที่เข้าร่วมงาน จำนวนทั้งสิ้น ๓ วัน

๔.๙ บันทึกภาพนิ่ง และถ่ายวิดีโอการจัดงาน เพื่อจัดทำวิดีโอสรุปผลการจัดงาน โดยมีความยาว ไม่น้อยกว่า ๕ นาที โดยออกแบบปกและระบุชื่อการจัดงาน อย่างน้อย ๓ ชุด เพื่อใช้ประกอบการตรวจรับงาน

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ กลุ่มสมาชิกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ได้รับโอกาสจัดแสดง และจำหน่ายสินค้าและบริการ เพิ่มช่องทางการตลาด และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

๕.๒ สทบ. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นหน่วยงานส่งเสริม และสนับสนุนความเข้มแข็งของหมู่บ้านและชุมชนเมืองทั่วประเทศ

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. ข้อตกลงในการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำเอกสารประกอบการส่งมอบงาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด พร้อมส่งมอบไฟล์ข้อมูลดิจิทัลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดบันทึกลงใน Flash Drive หรือ External Harddisk จำนวน ๓ ชุด

๘. วงเงินงบประมาณ

๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

