

๑. ชื่อโครงการ : จัดจ้างดำเนินการจัดงาน มหกรรมแสดงผลการดำเนินงานโครงการตามแนวทางประชารัฐของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ: สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๔. งานที่ ๑ : งบประมาณ ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนบาทถ้วน)

การบริหารจัดการพื้นที่จัดมหกรรมแสดงผลการดำเนินงานโดยการจัดหาอาคารที่มีพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ตรม. พร้อมติดตั้งเวที ระบบไฟฟ้า และเตรียมพื้นที่สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ๒๐,๐๐๐ คน พร้อมเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกให้ผู้มาร่วมงาน และจัดให้มีการรับประกันความเสียหาย

งานที่ ๒ : งบประมาณ ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดบาทถ้วน)

บริหารจัดการพื้นที่เวทีกลาง เพื่อจัดพิธีเปิดงาน กิจกรรมมอบรางวัล การเสวนา กิจกรรมการแสดง จัดเตรียมระบบแสง สี เสียง พร้อมจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๕x๓ เมตร จำนวน ๔ จุด พร้อมบันทึกภาพและวีดีโอ

๕. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตการดำเนินการ (TOR) :

นายศุภมิตร ชลประเสริฐ ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการความรู้และสารสนเทศ

นายโสวัฒน์ อยู่คงดี หัวหน้างานเครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

๖. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) :

บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

บริษัท เอลลิแกนซ์ เวิร์ดไวด์ จำกัด



ข้อกำหนดขอบเขตงาน
(Terms of Reference : TOR)
จัดจ้างดำเนินการจัดงาน มหกรรมแสดงผลการดำเนินงาน
โครงการตามแนวทางพระราชรัฐของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลได้สนับสนุนให้กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาหมู่บ้านและชุมชน ตลอดจนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองทั่วประเทศ โดยดำเนินโครงการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางพระราชรัฐ (วงเงิน ๓๕,๐๐๐ ล้านบาท) ในปี ๒๕๕๙ โครงการเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านและชุมชนเพื่อความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางพระราชรัฐ (วงเงิน ๑๕,๐๐๐ ล้านบาท) ในปี ๒๕๖๐ และโครงการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนอย่างยั่งยืนโดยศาสตร์พระราชาตามแนวทางพระราชรัฐ (วงเงิน ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท) ในปี ๒๕๖๑ ซึ่งทำให้กองทุนหมู่บ้านฯ ไม่น้อยกว่า ๗๐,๐๐๐ กองทุนทั่วประเทศได้มีโอกาสดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนในหมู่บ้านและชุมชน พัฒนากิจกรรมด้านการประกอบอาชีพ การผลิตสินค้าและบริการ ที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและส่งเสริมความเป็นอยู่ของประชาชนในหมู่บ้านและชุมชนให้ดีขึ้น เกิดผลิตผล ผลิตภัณฑ์จากครัวเรือนในชุมชน และกิจกรรมการบริการรูปแบบต่างๆ ซึ่งรวมแล้วกว่า ๒๐๐,๐๐๐ โครงการในปัจจุบัน

ในปี ๒๕๖๑ รัฐบาลได้จัดโครงการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยศาสตร์พระราชาตามแนวทางพระราชรัฐ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้กับกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการบริหารโครงการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยศาสตร์พระราชาตามแนวทางพระราชรัฐ ได้มีมติในคราวประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๑ และ ครั้งที่ ๘/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เห็นชอบในหลักการการจัดงานมหกรรมแสดงผลการดำเนินงานโครงการตามแนวทางพระราชรัฐของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ดังกล่าว โดยกราบเรียนเชิญนายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) หรือผู้ที่นายกรัฐมนตรีมอบหมายเป็นประธาน โดยที่นายกรัฐมนตรีได้ตอบรับเชิญร่วม “มหกรรมแสดงผลการดำเนินงานโครงการตามแนวทางพระราชรัฐของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง” ในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๒ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๒ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มีกิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการ ได้แก่ การแถลงผลการดำเนินงานโครงการตามแนวทางพระราชรัฐของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง การมอบรางวัลให้กับโครงการตามแนวทางพระราชรัฐตัวอย่างของกองทุนหมู่บ้านฯ การแสดงนิทรรศการผลงานและบริการองค์ความรู้เกี่ยวกับความสำเร็จการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านฯ จากระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด และกรุงเทพมหานคร การอภิปรายการดำเนินงานและแนวทางการพัฒนาต่อยอดโครงการตามแนวทางพระราชรัฐของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง โดยมีผู้แทนกองทุนหมู่บ้านฯ จากทุกตำบลและผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนประมาณ ๑๘,๐๐๐ คน

ฝ่ายพระราชรัฐ (ฝปร.) จึงได้จัดทำข้อกำหนดของเขตงานการดำเนินการจัดงาน “มหกรรมแสดงผลการดำเนินงานโครงการตามแนวทางพระราชรัฐของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง” ให้กับกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง และภาคีเครือข่าย ในการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้และพัฒนาองค์ความรู้การพัฒนาต่อยอดโครงการให้กับคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง รวมถึงคณะกรรมการและสมาชิกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง



๒. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างการรับรู้และพัฒนาองค์ความรู้การพัฒนาต่อยอดโครงการให้กับคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง รวมถึงคณะกรรมการและสมาชิกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้การพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนให้กับกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง และภาคีเครือข่าย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประมาณ ๑๘,๐๐๐ คน ประกอบด้วย

๑. คณะรัฐมนตรี
๒. คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ
๓. ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด
๔. พัฒนาการจังหวัดทุกจังหวัด
๕. ประธานกรรมการเครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองระดับจังหวัด
๖. ผู้แทนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
๗. หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง
๘. สื่อมวลชน
๙. ผู้บริหารและพนักงาน สทบ.ส่วนกลาง และ สทบ.สาขา
๑๐. ประชาชนทั่วไป

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการบริหารจัดการพื้นที่จัดมหกรรมการแสดงผลการดำเนินงานตามแนวทางประชารัฐและกิจกรรมมอบรางวัล กิจกรรมการแสดงผลงานโครงการประชารัฐและโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

๔.๑ บริหารจัดการพื้นที่จัดมหกรรมการแสดงผลการดำเนินงานตามแนวทางประชารัฐขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ตร.ม. และดำเนินการ ดังนี้

- (๑) ออกแบบวางแผนการใช้พื้นที่จัดกิจกรรม เตรียมพื้นที่ดำเนินงาน
- (๒) จัดเตรียมการลงทะเบียนสำหรับรับรองแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมงาน
- (๓) จัดเตรียมพื้นที่และอุปกรณ์ที่รองรับการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ สื่อมวลชน และผู้เกี่ยวข้อง
- (๔) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกในจำนวนที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อบริหารจัดการงานให้เป็นไปอย่างเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ
- (๕) มีการรักษาความปลอดภัยตลอดการจัดงาน (ยกเว้นในคูหาแสดงผลงานและคูหานิทรรศการ)
- (๖) มีการรักษาความสะอาดภายในงานตลอดการจัดงาน (ยกเว้นในคูหาแสดงผลงานและคูหานิทรรศการ)
- (๗) จัดหาและติดตั้งระบบไฟฟ้า ไฟประดับตกแต่ง พร้อมค่าใช้จ่าย (ยกเว้นในคูหาแสดงผลงานและคูหานิทรรศการและการถ่ายทอดสด)

- (๘) จัดให้มีการประกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นทั้งในส่วนของผู้ที่การจัดงาน นิทรรศการ และเวทีพิธีเปิดงาน (ยกเว้นในคูหาแสดงผลงานและคูหา นิทรรศการและการถ่ายทอดสด)
- (๙) ระยะเวลาการเตรียมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน (รวมวันจัดงาน)
- (๑๐) ระยะเวลาการจัดงานรวม จำนวน ๑ วัน
- (๑๑) ระยะเวลาพักผ่อน ภายในวันสุดท้ายของการจัดงาน ไม่เกินเวลา ๒๔.๐๐ น.

๔.๒ บริหารจัดการพื้นที่เวทีกลาง เพื่อจัดพิธีเปิดงานมหกรรมแสดงผลการดำเนินงาน โครงการตามแนวทางประชารัฐของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง กิจกรรมมอบรางวัล กิจกรรมการ แสดง กิจกรรมการประกาศนโยบายและกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ดังนี้

- (๑) กำหนดแนวคิดและรูปแบบของพิธีเปิดงาน และบริหารจัดการพิธีเปิดงานให้เป็นไป ด้วยความเรียบร้อยตามที่ สทบ. กำหนด
- (๒) ติดตั้งเวทีกลาง (Stage) ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ x ๓๒ เมตร
- (๓) ติดตั้งจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร บนเวทีกลาง
- (๔) ออกแบบและจัดทำโครงสร้างฉากเวที (Stage Backdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๓๒ เมตร และ Photo Backdrop ถ่ายภาพ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๖ เมตร รวมถึงจุดลงทะเบียน และอื่น ๆ
- (๕) ออกแบบกำหนดการและพิธีการ (พร้อม Gimmick พิธีเปิด) บนเวทีให้เป็นไป ด้วยความเรียบร้อยตามที่ สทบ.กำหนด
- (๖) จัดเตรียมเก้าอี้ รับรองนายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ที่นั่ง
- (๗) จัดเตรียมเก้าอี้ รับรองแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ที่นั่ง
- (๘) จัดทำบัตรติดหน้าอกสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ใบ พร้อมโบว์ ติดเสื้อจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ อัน
- (๙) จัดทำบัตรติดหน้าอกสำหรับผู้บริหาร สทบ. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ใบ และบัตร คล้องคอสำหรับเจ้าหน้าที่ สทบ. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ใบ
- (๑๐) จัดทำบัตรจอดรถสำหรับแขกผู้มีเกียรติ บัตรจอดรถเจ้าหน้าที่ และบัตรจอดรถส่งของ
- (๑๑) ออกแบบเส้นทางเดินเข้าสู่บริเวณงาน และเส้นทางเดินพบปะผู้เข้าร่วมงานและ ออกบูธแสดงผลงาน/นิทรรศการ
- (๑๒) ออกแบบวางผังที่นั่งในพื้นที่จัดงานสำหรับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่นั่ง
- (๑๓) จัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์ และมีชื่อเสียงไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อดำเนินงานในพิธีเปิด
- (๑๔) ออกแบบกิจกรรมมอบรางวัลโครงการตามแนวทางประชารัฐตัวอย่างของกองทุน หมู่บ้านและชุมชนเมือง
- (๑๕) ออกแบบรางวัลโครงการตามแนวทางประชารัฐของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง และรูปแบบรางวัลในแต่ละจังหวัด จังหวัดละ ๓ รางวัล (๗๖ จังหวัด) และรางวัลตามประเภทจังหวัด จังหวัด ละ ๖ ประเภท ประเภทละ ๓ รางวัล
- (๑๖) จัดให้มีกิจกรรมบนเวที ๑ ชุด และช่วงบ่าย ๑ ชุด
- (๑๗) จัดให้มีการต้อนรับแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ชุดละไม่ต่ำกว่า ๑๐ นาที
- (๑๘) จัดทำสูจิบัตรจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ฉบับ
- (๑๙) จัดกิจกรรมอภิปรายในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาต่อยอดโครงการ ตามแนวทางประชารัฐของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง โดยจัดหาวิทยากรและผู้ดำเนินรายการจาก หน่วยงานภาคีและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
- (๒๐) จัดหาของที่ระลึก ที่เหมาะสมสำหรับวิทยากรทุกท่าน



(๒๑) จัดเตรียมระบบแสง สี เสียง เพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในงาน

(๒๒) ติดตั้งจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ จุด ภายในบริเวณ
การจัดงาน ให้ผู้เข้าร่วมงานรับชมได้อย่างชัดเจน

(๒๓) กำหนดพื้นที่ติดตั้งจุด/เชื่อมต่อสัญญาณถ่ายทอดสด จำนวน ๑ จุด

(๒๔) บันทึกภาพกิจกรรมและบรรยากาศภายในงานเป็นอัลบั้มรูปและไฟล์ดิจิทัล เพื่อ
ความสะดวกในการใช้งาน

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตั้งแต่วันที่ ๙ - ๓๐ มกราคม ๒๕๖๒

โดยจัดกิจกรรมวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๒

๖. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

ในการดำเนินงานผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าดำเนินงานให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลงาน พร้อมทั้ง
รายงานที่เกี่ยวข้องเป็นที่เรียบร้อย และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของผู้ว่าจ้างได้ทำการตรวจรับผลงานเป็นที่
เรียบร้อยแล้ว โดยผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานเป็นรูปเล่ม พร้อมสำเนาข้อมูล ไฟล์
ภาพนิ่ง และวิดีโอ ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล ลง External Hard disk จำนวน ๓ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับ
พัสดุของผู้ว่าจ้างได้ทำการตรวจรับตามข้อกำหนดขอบเขตงาน เรียบร้อยแล้ว

๗. งบประมาณดำเนินการ

ภายในวงเงินงบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คณะกรรมการเครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง คณะกรรมการและสมาชิกกองทุนหมู่บ้าน
และชุมชนเมืองตลอดจนหน่วยงานภาคี และประชาชนทั่วไป ได้รับผลการดำเนินงานตามแนวทางประชารัฐ
ของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองและได้รับทราบทิศทางการพัฒนาต่อยอดการดำเนินงานโครงการตาม
แนวทางประชารัฐของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองในระยะต่อไป

