

๑. ชื่อโครงการ : การจัดจ้างเผยแพร่องค์ความรู้โครงการตามแนวทางประชารัฐตัวอย่างของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองและผลการดำเนินงานโครงการตามแนวทางประชารัฐกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๔. งานที่ ๑ งบประมาณ ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน)
 - ๔.๑ ถอดองค์ความรู้ของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองจากโครงการตามแนวทางประชารัฐของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ เพื่อเผยแพร่ สกู๊ปข่าว ภาพข่าว ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และช่องทางสื่อ social media พร้อมจัดสัมภาษณ์ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติผ่านทางสื่อวิทยุ
- งานที่ ๒ งบประมาณ ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนบาทถ้วน)
 - ๔.๒ ดำเนินการเชิญสื่อมวลชน จัดทำข่าว เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ และวิทยุ ระหว่างและหลังงานมหกรรมการแสดงผลการดำเนินงานโครงการตามแนวทางประชารัฐของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง พร้อมจัดการสัมภาษณ์นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ตามความเหมาะสม จัดทำวีดิทัศน์โครงการประชารัฐเพื่อเผยแพร่ในพีธี จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที ดำเนินการเชื่อมโยงสัญญาณและถ่ายทอดสดภาพและเสียง การจัดมหกรรมการแสดงผลการดำเนินงานโครงการตามแนวทางประชารัฐของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง พร้อมทั้งดำเนินการส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตเพื่อเผยแพร่การจัดพิธีและกิจกรรมผ่านทาง social media
๕. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ของเขตการดำเนินงาน(TOR) :
นายศุภมิตร ชลประเสริฐ ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการความรู้และสารสนเทศ
๕. ที่มาของการกำหนดราคากลาง :
บริษัท บลูโอเซียน อิมเมจ จำกัด
บริษัท ซี. เอ อินโฟมีเดีย จำกัด



ข้อกำหนดขอบเขตงาน

(Terms of Reference : TOR)

การจัดจ้างเผยแพร่องค์ความรู้โครงการตามแนวทางพระราชบัญญัติตัวอย่างของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง และผลการดำเนินงานโครงการตามแนวทางพระราชบัญญัติกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลได้สนับสนุนให้กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาหมู่บ้านและชุมชน ตลอดจนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองทั่วประเทศ โดยดำเนินโครงการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางพระราชบัญญัติ (วงเงิน ๓๕,๐๐๐ ล้านบาท) ในปี ๒๕๕๙ โครงการเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านและชุมชนเพื่อความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางพระราชบัญญัติ (วงเงิน ๑๕,๐๐๐ ล้านบาท) ในปี ๒๕๖๐ และโครงการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนอย่างยั่งยืนโดยศาสตร์พระราชตามแนวทางพระราชบัญญัติ (วงเงิน ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท) ในปี ๒๕๖๑ ซึ่งทำให้กองทุนหมู่บ้านฯ ไม่น้อยกว่า ๗๐,๐๐๐ กองทุนทั่วประเทศได้มีโอกาสดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนในหมู่บ้านและชุมชน พัฒนากิจกรรมด้านการประกอบอาชีพ การผลิตสินค้าและบริการ ที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและส่งเสริมความเป็นอยู่ของประชาชนในหมู่บ้านและชุมชนให้ดีขึ้น เกิดผลิตผล ผลิตภัณฑ์จากครัวเรือนในชุมชน และกิจกรรมการบริการรูปแบบต่างๆ ซึ่งรวมแล้วกว่า ๒๐๐,๐๐๐ โครงการในปัจจุบัน ก่อให้เกิดองค์ความรู้จากการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนมากมายหลากหลายมิติ

คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ได้มีมติในคราวการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๑ และ ครั้งที่ ๘/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เห็นชอบหลักการการจัดงานมหกรรมการแสดงผลการดำเนินงานโครงการตามแนวทางพระราชบัญญัติของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

ซึ่งจะได้มีการนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการตามแนวทางพระราชบัญญัติของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง การมอบรางวัลให้กับโครงการตามแนวทางพระราชบัญญัติตัวอย่างของกองทุนหมู่บ้านฯ การแสดงนิทรรศการผลงานและบริการองค์ความรู้เกี่ยวกับความสำเร็จการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านฯ จากระดับจังหวัด ๗๗ จังหวัด และกรุงเทพมหานคร การอภิปรายการดำเนินงานและแนวทางการพัฒนาต่อยอดโครงการตามแนวทางพระราชบัญญัติของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง โดยมีผู้แทนกองทุนหมู่บ้านฯ และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนประมาณ ๑๘,๐๐๐ คน

ฝ่ายจัดการองค์ความรู้และสารสนเทศ (ผจส.) พิจารณาเห็นว่าในการจัดกิจกรรมงาน “มหกรรมการแสดงผลการดำเนินงานโครงการตามแนวทางพระราชบัญญัติของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง” มีผู้แทนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง มาร่วมแสดงผลการดำเนินงาน รวมถึงมีการมอบนโยบายจากรัฐบาล ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการขยายผลการพัฒนาในวงกว้าง ซึ่งช่วยสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านชุมชนไปสู่ความมั่นคงมั่งคั่งและยั่งยืนต่อไปในอนาคต จึงได้มีการจัดจ้างเผยแพร่องค์ความรู้โครงการตามแนวทางพระราชบัญญัติตัวอย่างของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองและผลการดำเนินงานโครงการตามแนวทางพระราชบัญญัติของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ความเข้าใจ ให้แก่คณะกรรมการ สมาชิกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ประชาชนทั่วไปและหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องให้ได้รับประโยชน์สูงสุดในการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนเมือง



๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ผลการดำเนินงานโครงการตามแนวทางประชารัฐให้กับคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองทุกระดับ/คณะกรรมการและสมาชิกกองทุนหมู่บ้าน ตลอดจนประชาชนทั่วไป เพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้การขับเคลื่อนโครงการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยศาสตร์พระราชชาติตามแนวทางประชารัฐ ให้กับกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง และภาคีเครือข่าย เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้และผลงานต่างๆ ไปใช้ประโยชน์ในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๒.๒ เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ จากการจัดงาน “มหกรรมการแสดงผลการดำเนินงานโครงการตามแนวทางประชารัฐของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง” ให้กับกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองและภาคีเครือข่าย

๓. กลุ่มเป้าหมายดำเนินงาน

- ๓.๑ คณะกรรมการและสมาชิกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
- ๓.๒ หน่วยงานภาคี ทั้งภาคีภาครัฐและภาคเอกชน
- ๓.๓ ประชาชนทั่วไปและสื่อมวลชน

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๔.๑ การเผยแพร่องค์ความรู้โครงการตามแนวทางประชารัฐของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ
 - (๑) เผยแพร่สื่อบันทึก ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ผ่านทางโทรทัศน์ฟรีทีวี และ/หรือ ดิจิทัลทีวี อาทิ เช่น ช่อง ๓, ๕, ๗, ๙, NBT, Thairath TV, ช่อง ๘, TNN ๒๔, Bright TV, Mono เป็นต้นจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน
 - (๒) เผยแพร่สื่อบันทึก ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ คอลัมน์นิ้ว ผ่านทางหนังสือพิมพ์ อาทิเช่น เดลินิวส์ ข่าวสด มติชน สยามรัฐ โพสต์ทูเดย์ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง
 - (๓) เผยแพร่สื่อบันทึก ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว ผ่านทางหนังสือพิมพ์ อาทิเช่น เดลินิวส์ ข่าวสด มติชน สยามรัฐ โพสต์ทูเดย์ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง
 - (๔) เผยแพร่สื่อบันทึกหน้า ๑ ต่อจากหน้า ๕ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว ผ่านทางหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ จำนวน ๑ ครั้ง
 - (๕) เผยแพร่ภาพข่าว ผ่านทางหนังสือพิมพ์ อาทิเช่น เดลินิวส์ ข่าวสด มติชน สยามรัฐ โพสต์ทูเดย์ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง
 - (๖) เผยแพร่สื่อบันทึก และภาพข่าว ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้นงาน
 - (๗) จัดสัมมนาสำหรับผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที ผ่านสื่อวิทยุจำนวน ๑ ครั้ง
- ๔.๒ การเผยแพร่องค์ความรู้โครงการตามแนวทางประชารัฐตัวอย่างของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองผ่านการจัดงาน “มหกรรมการแสดงผลการดำเนินงานโครงการตามแนวทางประชารัฐของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง”

- ✓ (๑) จัดทำวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่ในการจัดงาน “มหกรรมการแสดงผลการดำเนินงานโครงการตามแนวทางประชารัฐของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง” จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที

- ✓ (๒) ดำเนินการเชื่อมโยงสัญญาณเพื่อถ่ายทอดสดภาพและเสียงการจัดกิจกรรม ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง
- ✓ (๓) ดำเนินการเชื่อมโยงสัญญาณอินเทอร์เน็ตเพื่อเผยแพร่การจัดกิจกรรมผ่านทาง Facebook ช่องสำนักข่าวไทย ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที หรือตามความเหมาะสมของกิจกรรม
- (๔) บันทึกภาพนิ่งกิจกรรมพิธีเปิดและบรรยากาศภายในงาน พร้อมบันทึกเป็นไฟล์ดิจิทัลเพื่อความสะดวกในการใช้งาน
- (๕) บันทึกภาพนิ่งกิจกรรมพิธีเปิดและบรรยากาศภายในงาน พร้อมบันทึกเป็นไฟล์ดิจิทัลเพื่อความสะดวกในการใช้งาน
- (๖) ดำเนินการเชิญสื่อมวลชนร่วมงาน จัดทำข่าวสำหรับแจกสื่อมวลชน

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) ได้กำหนดระยะเวลาดำเนินการเผยแพร่สร้างความรู้ ความเข้าใจจากโครงการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนอย่างยั่งยืนโดยศาสตร์พระราชาตามแนวทางประชารัฐไว้ ๖๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

ในการดำเนินงานผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าดำเนินงานให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลงาน พร้อมทั้งรายงานที่เกี่ยวข้องเป็นที่เรียบร้อย และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของผู้ว่าจ้างได้ทำการตรวจรับผลงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานเป็นรูปเล่ม พร้อมสำเนาข้อมูล ไฟล์ภาพนิ่ง และวิดีโอ ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล ลง External Hard disk จำนวน ๓ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของผู้ว่าจ้างได้ทำการตรวจรับตามข้อกำหนดขอบเขตงาน เรียบร้อยแล้ว

๗. งบประมาณดำเนินการ

ภายในวงเงินงบประมาณ ๔,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๘. ระยะเวลาการรับประกันงาน

ผลงานที่ผู้รับจ้างจัดทำและผลิต เมื่อเผยแพร่แล้วให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สทบ. สำหรับวัสดุที่ส่งมอบผู้รับจ้างต้องรับประกันคุณภาพ เป็นระยะเวลา ๖ เดือน หากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการตรวจรับแล้วพบว่าเสียหายซึ่งเกิดจากการใช้วัสดุที่มีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐาน หรือเกิดความบกพร่องของผู้รับจ้างหรือการออกอากาศที่ไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน ทางผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาทดแทน โดย สทบ. ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คณะกรรมการเครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองทุกระดับ คณะกรรมการและสมาชิกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ตลอดจนหน่วยงานภาคี และประชาชนทั่วไป ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยศาสตร์พระราชาตามแนวทางประชารัฐ

